

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: CULTIVART FEST - FESTIVAL DE MÚSICA DE AMERICANA contemplado no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO SECTUR Nº 002/2025 – SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DO FUNDO MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA À CULTURA.

Nome do agente cultural proponente: Associação do Núcleo Integrado de Lazer, Esporte, Educação e Cultura - NILEEC

Nº do Termo de Execução Cultural: 666/2025

Vigência do projeto: 21/11/2025 a 31/12/2025

Valor repassado para o projeto: R\$ 60.000,00

Data de entrega desse relatório: 21/04/2026

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto **CULTIVART FEST – Festival de Música de Americana** foi realizado com êxito, promovendo a valorização da música autoral local, o fortalecimento da identidade cultural do município e a democratização do acesso à cultura.

Durante dois dias de evento no Centro de Cultura e Lazer – CCL, o festival reuniu artistas, estudantes, profissionais da cultura e comunidade em geral, oferecendo apresentações musicais gratuitas, atividades formativas e ações de integração entre artistas e público.

Também foram realizados encontros em escolas públicas municipais, aproximando estudantes da produção musical local e incentivando a formação de novas plateias.

O projeto movimentou a economia criativa local por meio da contratação de profissionais técnicos, equipe de produção, curadoria, comunicação, acessibilidade e artistas participantes.

Como resultado, o festival consolidou-se como importante ação cultural para o município, resgatando a tradição histórica de festivais musicais em Americana.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- (X) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.**
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Foram realizadas as seguintes ações:

- Reunião de planejamento geral e alinhamento realizada no dia 01 de outubro de 2025, com o Sr. Secretário e Equipe Técnica de Cultura e reunião para definição de estratégias de divulgação realizada dia 06/10 com a Secretaria de Comunicação.
- A divulgação oficial em redes sociais, canais institucionais e imprensa local ocorreu a partir do dia 21 de outubro de 2025.

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=cultura-festival-musica>

- O Processo de inscrição seguiu o cronograma abaixo:

Etapas	Datas Previstas
Abertura das inscrições	A partir da publicação deste edital no site oficial do município, em página específica do evento.
Encerramento das inscrições	02/11/2025.
Divulgação de resultados	07/11/2025, no site oficial do município, em página específica do evento.
Prazo para impugnação do resultado	03 (três) dias úteis, após a publicação no site oficial do município, em página específica do evento.
Prazo para confirmação de participação e entrega de documentos	Até 03 (três) dias úteis, contados da publicação do resultado final.
Apresentações na Mostra	21 e 22 de novembro de 2025.

- A realização dos 10 encontros musicais em escolas públicas municipais com bate-papo entre artistas e estudantes ocorreram entre o final de 2025 e início de 2026, tendo em vista

o calendário e as férias escolares dos alunos. Com a devida justificativa, a dilação do prazo para entrega desse item foi referendada pela Secretaria de Cultura de Americana.



- Realizamos 2 oficinas culturais com o curador Sandro Livahck, sendo uma no dia 20 de outubro e outra no dia 29 de outubro.



Oficina sobre Festivais de Música pelo Brasil!
Curador Sandro Livahck

Últimos dias para inscrições!

Tira-dúvidas + Bate-papo sobre o CultivART Fest - Festival de Música de Americana

Encontro voltado a pessoas interessadas em participar do Festival de Música de Americana, para responder e tirar as principais dúvidas e trocar ideias sobre o cenário musical e os festivais de música pelo Brasil.

Data: Dia 29 de outubro, às 18h
Local: Sala de Reunião do IPI - Centro da Cultura e Lazer
Endereço: Av. Brasil, 1283 - Jardim São Paulo - Americana



- A montagem de estrutura técnica no Centro de Cultura e Lazer – CCL ocorreu entre os dias 17 a 20 de novembro.
- Realização do festival nos dias 21 e 22 de novembro de 2025;
- Apresentação de 10 artistas autorais selecionados;



LISTA DE ARTISTAS classificados

Lista de artistas classificados para o **CultivArt Fest**, com premiação de **R\$ 1.000,00!**

Alexandre Krambeck Moreno
 Caio Villafanha Negro
 Daniel Augustinho de Almeida
 Douglas Henrique dos Santos Prado
 Herbert Moura Ferreira
 Hitalo Dias Ventura
 Isaias Donisete Andrade
 Janaina de Cássia Grisante Mioto
 Jeferson Augusto Trombi Rodrigues
 Miriã Barros Soares



PROGRAMAÇÃO COMPLETA

21.11 sexta

10h: Arteria Rock - Mostra de Música NILEEC, com a participação da banda InfantoJuvenil Gráfico Sonoro
 16h: Artistas locais: Eoz e Brudy, Zé Adriano e Caracut
 20h: Encontro de Batuqueiros

22.11 sábado

10h: Orquestra de Violeiros de Americana
 11h: Artistas locais: Ala Moreno, Grupo Ressurreição, Cato Puntacor e Celso e Jeffo Trombi
 12h: FCA (Festival Estudantil da Canção) - Palco oulier
 15h30: Orquestra Sinfônica de Americana e Aulão de Fôro
 18h: Artistas locais: Isaias Andrade e Maria Moraes, Do Prado e Jardino de Classe
 19h: Samba da Negra
 19h45: Cerimônia de entrega das certificações aos artistas
 20h: Negitude Júnior

- Participação de escolas de música em palco aberto;



- Shows de encerramento em ambas as noites;



* Registro audiovisual e produção de material para divulgação posterior;

* Avaliação final e encerramento administrativo.

Todas as atividades ocorreram dentro do cronograma previsto, sem impactos negativos às metas estabelecidas.

2.4. Cumprimento das Metas

As seguintes metas foram realizadas com sucesso:

Metas integralmente cumpridas:

META 1:

Realização de 2 dias de evento no Centro de Cultura e Lazer – CCL.

Observação da Meta 1:

Festival realizado nos dias 21 e 22 de novembro de 2025 com programação completa.

META 2:

Apresentação de 10 artistas autorais selecionados e premiados.

Observação da Meta 2:

Os 10 artistas selecionados se apresentaram em palco estruturado, conforme regulamento.

META 3:

Execução de 10 encontros musicais em escolas públicas municipais.

Observação da Meta 3:

Foram realizados encontros formativos com estudantes da rede municipal.

META 4:

Participação de escolas de música no palco aberto.

Observação da Meta 4:

Escolas e jovens músicos participaram das apresentações integradas ao festival.

META 5:

Envolvimento de mais de 100 agentes culturais.

Observação da Meta 5:

O projeto mobilizou artistas, técnicos, equipe de apoio, comunicação e produção.

META 6:

Realização de 2 oficinas culturais.

Observação da Meta 6:

As oficinas ocorreram com participação do público interessado.

META 7:

Registro audiovisual e publicação digital.

Observação da Meta 7:

Foram realizados registros em foto e vídeo para memória e divulgação.

META 8:

Shows de encerramento por noite.

Observação da Meta 8:

As duas noites contaram com atrações especiais de encerramento.

Metas parcialmente cumpridas:

Não houve.

Metas não cumpridas:

Não houve.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

- Apresentações musicais ao vivo;
- Conteúdo audiovisual em vídeo;
- Registros fotográficos;
- Material gráfico de divulgação;
- Conteúdo digital para redes sociais;

- Fortalecimento do acervo cultural e memória musical local.

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Além da entrada gratuita a todos os eventos realizados no Festival, disponibilizamos nas nossas redes sociais fotos e vídeos dos melhores momentos. Também disponibilizamos através desse relatório todo o material de áudio e vídeo para a Prefeitura de Americana (vide link no final do relatório) para caso, a Prefeitura queira, disponibilize também em suas redes.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

O CULTIVART FEST – Festival de Música de Americana gerou resultados significativos nos campos cultural, social, educacional e econômico, fortalecendo a cena artística local e ampliando o acesso da população à cultura.

Valorização da música autoral local:

O festival ofereceu espaço estruturado e visibilidade para compositores, intérpretes e músicos da cidade, incentivando a produção artística independente e reconhecendo talentos locais.

Fortalecimento da identidade cultural do município:

Ao resgatar a tradição dos festivais históricos de Americana, o projeto contribuiu para preservar a memória cultural da cidade e reafirmar sua vocação artística.

Formação de público e educação cultural:

Os encontros realizados nas escolas públicas aproximaram crianças e jovens da música autoral, despertando interesse pela arte, ampliando repertório cultural e incentivando futuras participações em atividades culturais.

Integração entre artistas e comunidade:

O festival promoveu convivência entre músicos, estudantes, famílias e público em geral, criando ambiente de troca de experiências e fortalecimento dos vínculos comunitários.

Oportunidade para novos talentos:

A participação de escolas de música e jovens artistas no palco aberto proporcionou experiência prática em apresentações públicas, contribuindo para desenvolvimento artístico e autoconfiança dos participantes.

Geração de trabalho e renda no setor cultural:

O projeto movimentou a economia criativa local por meio da contratação de profissionais das áreas de produção, técnica, segurança, comunicação, acessibilidade, audiovisual e prestação de serviços.

Ampliação do alcance digital:

Os registros fotográficos e audiovisuais permitiram divulgar o festival em plataformas online, aumentando a visibilidade dos artistas e expandindo o alcance do projeto para além do público presencial.

Fortalecimento das políticas públicas culturais:

O sucesso da execução demonstrou a importância do investimento público em cultura, incentivando a continuidade de ações semelhantes e novas edições do festival.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

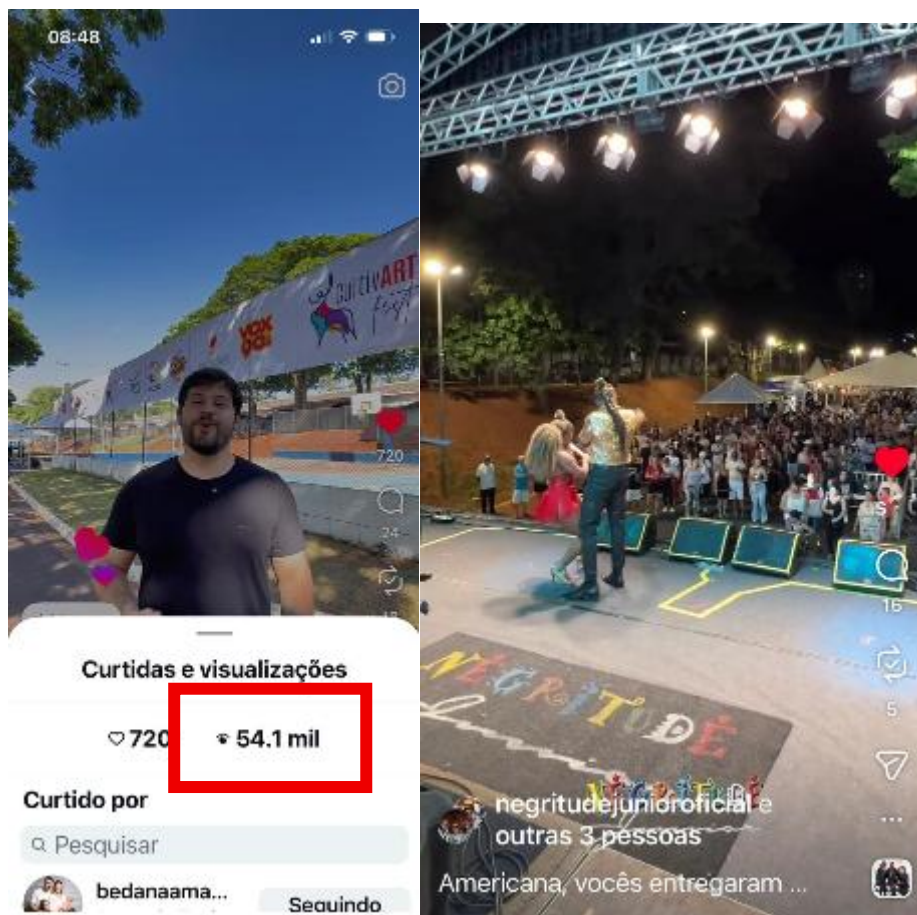
- Estimulou a formação de um novo público interessado em manifestações artísticas;
- Promoveu a interação e troca de experiências entre as diversas expressões culturais;
- Promoveu a troca de informações entre profissionais e jovens talentos;
- Desenvolveu processos de criação, investigação ou pesquisa;
- Colaborou para fortalecer as atividades culturais do município;
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo;
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido;
- Promoveu formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais;
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade;
- Atuou na preservação e salvaguarda de manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto alcançou público estimado superior a 5.000 pessoas, considerando:

- * Público presencial nos dois dias de festival;
- * Estudantes atendidos nas escolas municipais;
- * Artistas participantes;
- * Equipe técnica e agentes culturais envolvidos;
- * Público digital alcançado pelas redes sociais e registros online.

A mensuração foi realizada por observação de público, listas de presença nas atividades formativas, registros fotográficos e alcance digital.



5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Aproximadamente 100 profissionais entre produção, artistas, técnicos, apoio, segurança, acessibilidade e comunicação.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim

(X) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	Tipo de Contrato	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?	Mini Currículo
André Renato Celin	Diretor Geral	Voluntário	311.474.928-32	Não	Não	Sim	Gestor Social e Cultural, Presidente da Setorial de Dança da cidade de Americana e Diretor/Presidente e fundador da Associação NILEEC.
Wellington Lucas da Silva	Coordenador Geral de Produção	Prestador de Serviços	20.621.152.0001-19	Sim	Não	Não	Artista Profissional especializado em Gestão de Projetos e Vice - Presidente da Setorial de Dança de Americana
Sandro Roberto de Almeida	Curador	Prestação de serviço	19.042.106/0001-86	Sim	Não	Não	Músico profissional, multi-instrumentista, compositor, arranjador, produtor cultural e Presidente da Setorial de Música

							de Americana.
V.C. Vitale Rocha - Contabilidade	Contabilidade	Prestador de Serviços	17.189.976/ 0001-57	Não	Não	Não	Contadora especializada em Terceiro Setor.
FF Business Participações LTDA	Equipe Técnica de Apoio e Produção	Prestador de Serviços	37.067.932/ 0001-61	-	-	-	Responsável pela estrutura e contratação de toda a equipe de produção
Sidnei Lima dos Santos	Foto/Vídeo	Prestador de Serviços	50.101.437/ 0001-90	Sim	Não	Não	Fotógrafo e Videomaker especializado em Festivais
Bruna Rafaella Mohr Alves Pacheco	Marketing físico/digital	Prestador de Serviços	34.954.431/ 0001-09	Não	Não	Não	Empresa especializada em marketing e comunicação de entidades do terceiro setor. (Serviços a serem realizados, especificados no cronograma de execução).

5.4 Quantos Agentes Culturais/Artistas foram impactados direta ou indiretamente

Foram impactados diretamente aproximadamente 100 agentes culturais entre artistas, músicos, produtores e profissionais envolvidos.

5.5 O projeto contou com artistas e agentes culturais de outras localidades?

Sim. Houve participação de artistas convidados e profissionais de toda a região como o Negritude Junior e Encontro de Batuqueiros.

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

- Centro de Cultura e Lazer – CCL – Americana/SP
- Escolas públicas municipais de Americana/SP
- Plataformas digitais e redes sociais

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- Entrada gratuita e aberta ao público;
- Participação escolar por meio das visitas formativas;
- Acesso digital aos registros e conteúdo online.

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

- Instagram
- Facebook
- WhatsApp
- YouTube
- Site institucional
- Canais digitais da Prefeitura

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

- * Redes sociais oficiais da entidade;
- * Redes sociais institucionais do município;
- * Material gráfico impresso;
- * Banners físicos;
- * Divulgação em escolas;
- * Imprensa local;
- * Rádio;
- * Compartilhamento digital por parceiros culturais.

Abaixo alguns links relacionados ao evento:

27 de Outubro de 2025: Anúncio das Atrações Principais

1. A prefeitura confirmou oficialmente os shows de encerramento. O [Portal da Prefeitura de Americana](#) anunciou Negritude Júnior e Encontro de Batuqueiros como os destaques da primeira edição de música.

30 de Outubro de 2025: Abertura das Inscrições para Músicos

2. Nesta etapa, iniciou-se a busca por talentos locais. A notícia sobre as [Inscrições de músicos de Americana](#) explicou o processo para artistas autorais participarem.

10 de Novembro de 2025: Divulgação dos Artistas Selecionados

3. A lista dos 10 artistas locais classificados para se apresentarem no palco do CCL foi publicada no link [“CultivArt Fest” define artistas locais](#).

19 de Novembro de 2025: Guia de Programação Final

4. Às vésperas do evento, a prefeitura liberou o guia completo com horários e opções gastronômicas: [Negritude Júnior e Encontro de Batuqueiros se apresentam no CultivArt Fest](#).

21 e 22 de Novembro de 2025: Realização do Festival

5. O evento ocorreu no Centro de Cultura e Lazer (CCL). Registros visuais das apresentações podem ser encontrados no [Instagram Oficial do CultivArt Fest](#) e no [Facebook da Prefeitura](#).

Dezembro de 2025: Retrospectiva Cultural

6. O festival foi citado como um dos grandes marcos do ano no balanço oficial: [Mais de 160 mil pessoas prestigiaram eventos em 2025](#).

Links de Referência Permanente

Página Oficial do Festival: [Secretaria de Cultura e Turismo - CultivArt Fest](#) (Link para regulamentos e editais vigentes).

Canais Oficiais e Documentação

- **Página Permanente do Festival:** [Secretaria de Cultura e Turismo - CultivArt Fest](#)
- **Regulamento Oficial:** [Download do Regulamento \(PDF\)](#)
- **Instagram Oficial:** [@cultivartfest](#)

Publicações e Notícias (Ordem Cronológica)

1. **09/10/2025:** [Festival de Música de Americana acontece em novembro no CCL](#)
2. **13/10/2025:** [Vídeo de Lançamento - Instagram Prefeitura](#)
3. **27/10/2025:** ["CultivArt Fest" terá shows de Negritude Júnior e Encontro de Batuqueiros](#)
4. **28/10/2025:** [Anúncio de Atrações e Chamada para Artistas Locais - Facebook](#)
5. **30/10/2025:** [Inscrições de músicos para o "CultivArt Fest" terminam domingo](#)
6. **31/10/2025:** [Americana tem quatro festivais culturais na agenda de novembro](#)
7. **10/11/2025:** ["CultivArt Fest" define artistas locais classificados para o festival](#)
8. **19/11/2025:** [Guia de Programação e Horários - Instagram](#)
9. **20/11/2025:** [Notícia do Jornal Liberal sobre a abertura do evento](#)
10. **24/12/2025:** [Retrospectiva dos eventos culturais de Americana em 2025](#)

8. TÓPICOS ADICIONAIS

O projeto reafirmou a importância de políticas públicas voltadas à cultura e demonstrou o potencial artístico existente em Americana. O Festival fortaleceu vínculos entre comunidade, artistas e instituições públicas, deixando legado positivo para futuras edições e novas ações culturais no município.

Além disso, o projeto atingiu seus objetivos principais, ampliou o acesso à cultura, valorizou artistas locais e fortaleceu a política pública cultural do município, demonstrando plena eficiência na aplicação dos recursos públicos.

Por fim, a estrutura de palco, som, iluminação, geradores e banheiros químicos foram custeadas pela Prefeitura de Americana com recursos da AGE CAMP e o Show do Negritude Junior foi custeado com recursos próprios de patrocinadores não havendo participação da entidade nas negociações, preços ou movimentações financeiras que por conseguinte não constarão nas planilhas orçamentárias.

9. ANEXOS

Segue o link com todo o material de Foto e Vídeo produzido nos dois dias de evento:

https://tjssp-my.sharepoint.com/:f/g/personal/andrerc_tjsp_jus_br/IgCEu3p0L2RAQKCPi1g6BuexAah-vU5kFWb8vdgGcXDsJvk?e=eci7Fu

Senha para acesso: 0123456789

Americana/SP, 21 de abril de 2026.



Associação NILEEC