

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

IDENTIFIQUE A CATEGORIA DO FESTIVAL PARA O QUAL ESTÁ INSCREVENDO

Música

Literatura

1 - DADOS DO AGENTE CULTURAL - PESSOA JURÍDICA

Razão Social: Associação do Núcleo Integrado de Lazer, Esporte, Educação e Cultura - NILEEC

Nome fantasia: NILEEC

CNPJ: 27.829.855/0001-86

Endereço da sede: Rua das Margaridas, 135, fundos

Cidade: Americana

Estado: São Paulo

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: André Renato Celin

CPF do representante legal: 311.474.928-32

E-mail do representante legal: andre_celin@hotmail.com

Telefone do representante legal: 19 99204.9368

Gênero do representante legal

Mulher cisgênero Homem cisgênero Mulher Transgênero

Homem Transgênero Não Binária Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

Branca Preta Parda Amarela Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

Sim Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

Auditiva Física Intelectual Múltipla Visual

Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Não tenho Educação Formal | <input type="checkbox"/> Ensino Fundamental Incompleto |
| <input type="checkbox"/> Ensino Fundamental Completo | <input type="checkbox"/> Ensino Médio Incompleto |
| <input type="checkbox"/> Ensino Médio Completo | <input type="checkbox"/> Curso Técnico completo |
| <input type="checkbox"/> Ensino Superior Incompleto | <input type="checkbox"/> Ensino Superior Completo |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pós Graduação completo | <input type="checkbox"/> Pós-Graduação Incompleto |

HISTÓRICO DO PROPONENTE

(no histórico, deve apresentar informações que demonstrem afinidade e experiência prévia na realização do objeto)

A NILEEC (Núcleo de Integração, Lazer, Educação, Esporte e Cultura) é uma organização sem fins lucrativos de utilidade pública, dedicada à promoção e valorização da arte e da cultura. especialmente por meio da música e da dança.

Desde sua criação, a NILEEC tem desempenhado um papel fundamental na formação de jovens talentos, incentivando a prática artística como ferramenta de expressão, inclusão social e transformação cultural.

A música sempre foi um dos pilares norteadores da atuação da NILEEC. A instituição se destaca pela realização de projetos que fomentam a criatividade e promovem o acesso à arte para diferentes públicos.

MOSTRA DE ARTES – 8 Edições

Entre suas iniciativas mais notáveis está a **Mostra de Arte da NILEEC**, um evento anual que se consolidou como um espaço de troca, aprendizado e celebração de várias modalidades culturais, dentre elas a música em suas mais variadas formas (viola, violão, teclado, percussão entre outras).

A Mostra de Arte da NILEEC tornou-se um ponto de referência para a cultura na região, consolidando-se como um evento que incentiva a criatividade, a troca cultural e o fortalecimento da comunidade artística.

As 8 versões da Mostra da NILEEC:

1ª Mostra de Artes – dezembro 2015: Um marco inicial, onde talentos locais foram incentivados a se apresentar, promovendo a união entre músicos emergentes.



NILEEC

nileec Eventos

2ª Mostra de Artes – setembro 2016: Trouxe maior diversidade de estilos, desde músicas raiz até apresentações contemporâneas.

3ª Mostra de Artes – dezembro 2017: Focada na inclusão social, abriu espaço para projetos de música voltados para pessoas com deficiência.

4ª Mostra de Artes – novembro de 2018: Um destaque para as músicas tradicionais e regionais brasileiras, valorizando a cultura nacional.

5ª Mostra de Artes – outubro de 2019: Incluiu workshops e oficinas, proporcionando aos participantes a oportunidade de aprender com professores renomados.

6ª Mostra de Artes – dezembro 2022: Apresentou performances de artistas de outras regiões, ampliando o alcance e a pluralidade cultural do evento.

7ª Mostra de Artes – dezembro de 2023: Enfatizou o uso da música como forma de expressão de temas sociais e ambientais, incentivando performances autorais.

8ª Mostra de Artes – setembro 2024: A versão mais recente, celebrada pela qualidade técnica e artística dos participantes, com grande engajamento do público e maior integração entre os grupos musicais da cidade e região.

ESPETÁCULOS - 4 Edições

Além das Mostras anuais, a NILEEC realizou diversos espetáculos musicais, como coprodutora, explorando variados temas sendo eles:

2º Gala Realidade Encantada – abril, 2023: foi um espetáculo realizado voltado para arrecadação de verbas para artistas da região conseguirem arcar com as despesas em eventos do mesmo ano.

Aladdim – novembro, 2023: um espetáculo musical com tema lúdico, voltado ao público infantojuvenil e afins. Oportunizou às crianças de escolas municipais de Americana atendidas pelos projetos da NILEEC, se apresentarem em um espetáculo para grande plateia.



NILEEC

nileec Eventos

Caos e Calmaria – dezembro, 2024: esse Musical abordou os preconceitos existentes na sociedade, transmitindo uma mensagem direta e impactante. A performance provocou reflexão no público, deixando-o mais consciente e sensibilizado.

The Circus – dezembro, 2024: esse espetáculo musical teve uma narrativa envolvente ambientada no universo do circo, com uma trama cativante, explorando os temas como a superação, a diversão e os desafios do mundo circense, proporcionando uma experiência única e cheia de emoção ao público.

CAMPEONATO – 2 Edições

American Dance Fest – novembro, 2023: competição de dança realizada em Americana SP, com premiação em dinheiro, realização de workshops, abrangendo inscrições de várias cidades do estado de São Paulo.

Competição dentro do “CultivArt Fest” - setembro, 2024: Competição de Dança com a maior premiação em dinheiro que a cidade de Americana já teve até o ano de 2024, fazendo parte da grade do “CultivArt Fest”, com jurados e workshops de renome.

FESTIVAL “CULTIVART FEST” – 1 Edição

Festival produzido em sua primeira edição no ano de 2024, atendendo várias categorias culturais, sendo elas música, teatro, dança, artes folclóricas, artesanato e outras manifestações de cultura popular.

FESTIVAL “CULTIVART FEST – FESTIVAL DE DANÇA DE AMERICANA” – 2ª Edição

Festival voltado exclusivamente para a dança, com o maior público e premiação já ocorrida na história da cidade de Americana superando o CultvArt Fest de 2024 em premiação, público e artistas.

2 - DADOS DO PROJETO/PLANO DE TRABALHO

Nome do Projeto: CULTIVART FEST – Festival de Música de Americana

Descrição do projeto

O CULTIVART FEST – Festival de Música de Americana é um projeto cultural dedicado à valorização da canção autoral e ao fortalecimento da tradição musical da cidade de Americana / SP. Inspirado em marcos

históricos como o Festival de Música de Americana (anos 80) e o emblemático Americanita (2001–2007), o evento resgata a memória musical da cidade e promove a integração entre artistas, estudantes e comunidade.

Realizado no formato de mostra, o festival garante a todos os artistas **classificados** uma premiação de R\$ 1.000,00 (hum mil reais) e espaço para uma apresentação autoral de 20 minutos em palco estruturado e aberto ao público. Mais do que um festival, é um movimento de pertencimento, encontro e criação coletiva, reafirmando Americana como um território fértil e pulsante da produção musical brasileira.

A seleção dos artistas será feita através de inscrições via formulário on-line disponibilizado nas principais plataformas da Prefeitura de Americana e da entidade proponente. Serão selecionadas as dez melhores obras levando em consideração qualidade artística, sendo avaliado: letra, melodia, harmonia, afinação e interpretação. Caso ultrapasse o número de artistas a serem selecionados e premiados, será formada uma banca de músicos profissionais indicados pela Secretaria de Cultura de Americana para a triagem das obras, sob responsabilidade do curador.

Para a realização do projeto, será contratado o serviço de curadoria do músico e especialista em festivais Sandro Roberto de Almeida, conhecido artisticamente como Sandro Livahck. Natural de Americana, Sandro tem representado a cidade em diversos festivais pelo Brasil, atuando como compositor, jurado e curador. Estudou música no Conservatório Dramático e Musical “Dr. Carlos de Campos”, em Tatuí-SP, e já foi premiado mais de cem vezes em festivais de música, consolidando sua trajetória artística.

O que será realizado?

O CULTIVART FEST – Festival de Música de Americana contará com uma programação diversificada, estruturada em três frentes:

Apresentações musicais em palco aberto com 10 artistas **selecionados e premiados**, representando a diversidade da música autoral da cidade;

Realizar dez encontros com os dez artistas selecionados e premiados com alunos de dez escolas públicas municipais, sendo um artista por unidade escolar ficando a critério da Secretaria de Educação as unidades que receberão o bate papo, nos quais os artistas selecionados e premiados realizarão um bate-papo de aproximadamente 15 minutos contando sua trajetória na música e apresentando a canção premiada no festival, promovendo proximidade dos expectadores com a criação musical e incentivando a formação de público desde cedo.

Palco aberto para escolas de música, com a participação de jovens músicos locais, proporcionando experiência em palco profissional e integração com a cena autoral da cidade.

Todas as apresentações serão registradas em áudio e vídeo e disponibilizadas online, ampliando o alcance do festival e oferecendo material de qualidade para os artistas participantes.

Por que é importante?

O CULTIVART FEST – Festival de Música de Americana é fundamental por quê:

- **Culturalmente**, fortalece a cena autoral local e preserva a memória dos festivais musicais de Americana;
- **Educacionalmente**, contribui para a formação de público e o desenvolvimento de novos artistas;
- **Socialmente**, promove o acesso democrático à cultura como um direito de todos;
- **Economicamente**, movimenta a economia criativa local, gerando oportunidades para músicos, produtores, técnicos e demais profissionais da cultura.

Além disso, a mostra se afirma como uma ação transformadora, que valoriza talentos emergentes, fortalece os laços entre artistas e comunidade e projeta Americana como referência cultural no estado.

Contexto de Realização

Americana possui uma rica tradição na realização de festivais musicais, que marcaram gerações e revelaram talentos. Contudo, a cidade carecia de um espaço estruturado que resgatasse esse legado e ao mesmo tempo oferecesse oportunidades à novos criadores.

O CULTIVART FEST – Festival de Música de Americana surge como resposta a essa demanda, promovendo um reencontro da cidade com sua própria história musical. Ao mesmo tempo, abre caminhos para novas gerações de artistas e estimula o engajamento do público.

Realizado nos dias 13 e 14 de dezembro de 2025, na Praça Comendador Müller, o festival será gratuito, acessível e inclusivo, consolidando Americana como um verdadeiro polo de criação, memória e inovação musical.

Objetivo Geral:

Resgatar a memória cultural dos Festivais de Música em Americana, valorizar e fomentar a produção musical autoral da cidade através da realização do “CULTIVART FEST – FESTIVAL DE MÚSICA DE AMERICANA”, promovendo o fortalecimento da identidade cultural local, o intercâmbio artístico, a formação de público e a inclusão da juventude no acesso à música e à cultura.

Objetivos Específicos:

- **Oferecer espaço e visibilidade** para compositores, intérpretes e músicos locais em um palco profissional e com estrutura adequada.

- **Incentivar a formação de público jovem** por meio de atividades em escolas públicas da cidade, aproximando os estudantes da produção musical independente.
- **Estimular a formação musical** por meio da participação das escolas de música de Americana no palco aberto do festival.
- **Fortalecer a cadeia da economia criativa local**, envolvendo músicos, técnicos, produtores, professores e demais profissionais da cultura.
- **Contribuir para a preservação e renovação** da identidade cultural de Americana, reafirmando seu histórico como cidade de festivais e polo cultural do interior paulista.

Metas CULTIVART FEST – Festival de música de Americana

1. **Realização de 2 dias de evento** na Praça Comendador Müller, nos dias 13 e 14;
2. **Apresentação de 10 artistas autorais selecionados e premiados**, sendo 5 por dia, com 20 minutos de apresentação individual cada;
3. **Execução de 10 encontros musicais em escolas públicas municipais**, com bate-papos de 15 minutos entre artista e os alunos, totalizando 10 atividades de formação de público;
4. **Participação de até 20 músicas inscritas para a mostra de escolas de música**, com apresentações entre 14h e 18h nos dois dias do festival;
5. **Envolvimento direto de mais de 30 agentes culturais**, entre músicos, técnicos, produtores, curador, oficinairos e educadores;
6. **Realização de 2 oficinas com o curador Sandro Livahck**, abordando sua vivência em festivais de música pelo Brasil;
7. **Gravação e publicação dos melhores momentos de todas as apresentações no YouTube**, garantindo registro e material de divulgação profissional para os artistas;
8. **Shows de encerramento por noite**, um show por noite com artistas regionais;
9. **Estimativa de público beneficiado**: O projeto tem um alcance direto estimado em **mais de 2.000** pessoas, incluindo público presencial, estudantes, artistas, técnicos e audiência digital.

Público alvo CULTIVART FEST – Festival de música de Americana

O projeto **CULTIVART FEST – Festival de Música de Americana** contempla um público diverso, composto por pessoas de diferentes faixas etárias, com destaque para os seguintes perfis:

1. **Estudantes da rede pública municipal de Americana** – Alunos serão diretamente beneficiados por meio dos encontros musicais com os artistas participantes. Estes momentos têm caráter formativo, despertando o interesse pela música, ampliando o repertório cultural e promovendo a formação de

público desde cedo.

2. **Músicos e artistas locais** – Tanto os 10 artistas selecionados para a mostra, quanto os jovens músicos das escolas de música de Americana, terão a oportunidade de se apresentar num palco estruturado, com registro audiovisual profissional, visibilidade e reconhecimento do seu trabalho.
3. **Professores, educadores e agentes culturais** – Participam como facilitadores e interlocutores nas ações formativas, contribuindo para o diálogo entre arte e educação.
4. **Público geral da cidade e região** – Moradores de Americana e arredores serão convidados a participar do evento gratuito na Praça Comendador Müller. A proposta é envolver a comunidade no acesso à música autoral e criar um ambiente de valorização da cultura local.
5. **Internautas e seguidores das redes sociais** – Com a publicação das apresentações no YouTube, o festival também alcançará um público virtual, ampliando a difusão dos artistas e do evento para além dos limites geográficos da cidade.

Medidas de acessibilidade

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- Piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- espaço reservado para cadeirante na frente do palco
- Outra

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e

() Outra

Acessibilidade atitudinal:

- () capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- (X) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- () formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

As medidas de acessibilidade previstas no projeto CULTIVART FEST – FESTIVAL DE MÚSICA DE AMERICANA serão implementadas de forma integrada e consciente, respeitando as Leis Federais nº 10.098/2000 e nº 13.146/2015, com o objetivo de garantir inclusão plena e participação equitativa de pessoas com deficiência (PCDs), idosos e pessoas com mobilidade reduzida.

Ações específicas:

1. Local acessível:

O festival será realizado na Praça Comendador Müller, local de fácil acesso e circulação, na parte superior da praça, onde o terreno é plano e acessível, o que facilita a mobilidade de cadeirantes, idosos e pessoas com dificuldade de locomoção. A escolha do local também considerou a boa cobertura de transporte público nos dias do evento (13 e 14 de dezembro).

2. Equipe de acessibilidade:

Uma equipe dedicada de 4 profissionais será responsável por identificar e auxiliar pessoas com necessidades específicas durante o evento. Esta equipe é capacitada, com formação para:

- Reconhecer e acolher PCDs e idosos;
- Posicionar o público próximo aos intérpretes de Libras;
- Identificar e orientar o uso de recursos como audiodescrição;
- Garantir conforto e segurança ao público com mobilidade reduzida.

3. Libras e audiodescrição:

- O evento contará com dois intérpretes de Libras, que se revezarão para garantir tradução simultânea durante todas as falas e apresentações. Também será disponibilizado um serviço de audiodescrição, ativado conforme a demanda identificada pela equipe de acessibilidade.

4. Acessibilidade atitudinal:

- O apresentador do festival será orientado a utilizar linguagem simples e acessível, para facilitar a compreensão de todos os públicos;
- Serão contratados profissionais PCDs para integrar a equipe do festival, promovendo a inclusão também no âmbito da produção cultural;
- A equipe de produção e os agentes envolvidos serão sensibilizados e orientados quanto a práticas anti-capacitistas e à promoção de um ambiente acolhedor.

Local onde o projeto será executado:

O CULTIVART FEST – Festival de Música de Americana acontecerá na Praça Comendador Müller nos dias 13 e 14 de dezembro. As oficinas ocorrerão em local a ser definido em comum acordo entre o curador Sandro Livahck e SECTUR, já os bate papos com as escolas acontecerão em escolas municipais definidas pela Secretaria de Educação.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 13/12/2025

Data final: 14/12/2025

Equipe de produção:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	Tipo de Contrato	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?	Mini Currículo
André Renato Celin	Diretor Geral	Voluntário	311.474.928-32	Não	Não	Sim	Gestor Social e Cultural, Presidente da Setorial de Dança da cidade de Americana e Diretor/Presidente e fundador da Associação NILEEC.
Wellington Lucas da Silva	Coordenador Geral de Produção	Prestador de Serviços	20.621.152.0001-19	Sim	Não	Não	Artista Profissional especializado em Gestão de Projetos e Vice-Presidente da Setorial de Dança de Americana
Sandro Roberto de Almeida	Curador	Prestação de serviço	19.042.106/0001-86	Sim	Não	Não	Músico profissional, multi-instrumentista, compositor, arranjador, produtor cultural e Presidente da Setorial de Música de Americana.
V.C. Vitale Rocha - Contabilidade	Contabilidade	Prestador de Serviços	17.189.976/0001-57	Não	Não	Não	Contadora especializada em Terceiro Setor.
Aislan Ricardo Celin	Coordenador da Equipe Técnica de Produção	Prestador de Serviços	50.882.550/0001-50	Não	Não	Sim	Responsável pela estrutura e contratação de toda a equipe de produção

À contratar	Foto/Vídeo	Prestador de Serviços	-	-	-	Fotógrafo e Videomaker especializado em Festivais
À contratar	Som/iluminação/Tendas/Backline	Prestador de Serviços	-	-	-	Empresa da cidade de Americana especializada em produção de eventos com ênfase em projetos e editais públicos (Serviços a serem realizados, especificados no cronograma de execução).
Bruna Rafaela Mohr Alves Pacheco	Marketing físico/digital	Prestador de Serviços	34.954.431/0001-09	Não	Não	Empresa especializada em marketing e comunicação de entidades do terceiro setor. (Serviços a serem realizados, especificados no cronograma de execução).
À contratar	Equipe de Produção	Prestador de Serviço	-	-	-	Pessoa para dar suporte na realização dos dois dias de evento.

Cronograma de Execução - CULTIVART FEST – Festival de Música de Americana

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Reunião inicial	Pré-produção	<p>Objetivo: Apresentar o cronograma do Festival para a Setorial de Música da cidade de Americana.</p> <p>Atividades: - Reunião inicial com a equipe para apresentação da sistemática do Festival; - Definição conjunta de prazos e responsabilidades; - Apresentação do formato Mostra e detalhes sobre premiação, cronograma das apresentações e atividades formativas.</p> <p>Responsáveis: Curador e Coordenador do projeto.</p>	01/10/2025	05/10/2025
Marketing e divulgação	Pré-produção	<p>Objetivo: Estruturar a comunicação e o plano de divulgação.</p> <p>Atividades: - Reunião com SECOM e empresa de marketing; - Definição de identidade visual, materiais gráficos, panfletos e banners; - Planejamento de conteúdo para redes sociais e canais digitais; - Divulgação das inscrições e das atividades do Festival.</p> <p>Responsáveis: Diretor, Coordenador, SECOM e empresa de marketing.</p>	06/10/2025	14/12/2025
Seleção de artistas	Pré-produção	<p>Objetivo: Definir os 10 artistas participantes.</p> <p>Atividades: - Recebimento e análise das inscrições; - Seleção e comunicação dos artistas escolhidos; - Elaboração da ordem de apresentações e cronograma oficial do Festival.</p> <p>Responsáveis: Curador, Diretor e Coordenador.</p>	10/10/2025	31/10/2025
Visitas às escolas	Produção	<p>Objetivo: Reunião com a Secretaria de Educação de Americana para definição das escolas a serem visitadas. Aproximar alunos da rede pública da criação musical.</p> <p>Atividades: - Realização de 10 encontros musicais (um por artista) em escolas públicas municipais; - Bate-papos de 15 minutos com os estudantes; - Divulgação do Festival e estímulo à formação de público.</p> <p>Responsáveis:</p>	01/11/2025	05/12/2025

		Artistas selecionados, curador e equipe de produção.		
Produção e infraestrutura	Produção	<p>Objetivo: Montar a estrutura técnica e operacional do Festival.</p> <p>Atividades: - Montagem de palco, som, iluminação e acessibilidade na Praça Comendador Müller; - Testes técnicos e passagem de som com os artistas; - Reunião final com equipe de apoio (produção, acessibilidade, segurança).</p> <p>Responsáveis: Diretor, Curador, Coordenador, equipe técnica e produção.</p>	06/12/2025	12/12/2025
Oficinas de curadoria	Execução	<p>Objetivo: Formação cultural.</p> <p>Atividades: - Realização de 2 oficinas com o curador Sandro Livahck sobre sua vivência em festivais de música no Brasil.</p> <p>Responsáveis: Curador e equipe de produção.</p>	11/12/2025	12/12/2025
Festival	Execução	<p>Objetivo: Realização das apresentações.</p> <p>Atividades: - Dia 13/12: Passagem de som às 14h, Mostra das Escolas de Música às 16h, Apresentações dos 5 artistas às 20h, show de encerramento; - Dia 14/12: Passagem de som às 14h, Mostra das Escolas de Música às 16h, Apresentações dos outros 5 artistas às 20h, show de encerramento; - Registro audiovisual dos melhores momentos para publicação em plataformas digitais.</p> <p>Responsáveis: Diretor, Coordenador e equipe de produção.</p>	13/12/2025	14/12/2025
Prestação de contas e relatório final	Pós-produção	<p>Objetivo: Avaliar e documentar os resultados do Festival</p> <p>Atividades: - Coleta de feedback dos artistas, escolas e público; - Avaliação das metas e indicadores do projeto; - Elaboração e entrega da prestação de contas final.</p> <p>Responsáveis: Diretor e Coordenador.</p>	15/12/2025	30/12/2025

Estratégia de divulgação

Item / Peça	Formato / Suporte	Quantidade / Período	Veículo Circulação /	Estratégia de divulgação
Banner (SECOM)	A3	50	Murais em espaços Públicos	O material de divulgação do Festival será afixado nos murais das principais Secretarias envolvidas com o Projeto.
Backdrop (NILEEC)	6,00 x 3,00	1	Fundo de palco	Exposição no local por meio de treliça Q15 que será montada pela equipe de som/iluminação/backline nos dias do Festival.
Arte gráfica (SECOM e NILEEC).	Site, Whatsapp, Face, Insta e X	3 meses	Redes Sociais	Serão criados banner's digitais no formato específico de cada rede social e será publicado ao menos uma vez por mês nas redes sociais com impulsionamentos. Também serão disponibilizados fotos e vídeos dos projetos em execução em todas as nossas redes durante o período de realização.
Jornal local (SECOM)	Fotos	2	O Liberal e Todo Dia (físico e digital)	Verificaremos a possibilidade de fazermos a divulgação do projeto e das apresentações em cada momento oportuno nos dois principais jornais da cidade, criando assim uma abrangência maior de público-alvo atingido.
Rádios (SECOM)	Mídia	5	Zé FM Gold Notícia Vox Azul	Verificaremos a possibilidade de fazermos a divulgação do projeto e das apresentações em cada momento oportuno nas principais rádios da cidade, criando assim uma abrangência maior de público-alvo atingido. Verificaremos ainda a possibilidade de participarmos de entrevistas ao vivo nos jornais das rádios explicando o projeto para os ouvintes.

O marketing da NILEEC trabalhará de forma complementar à SECOM, administrando e alimentando nossas plataformas digitais e redes pessoais, respeitando as determinações da SECOM referente à padrões e réguas estabelecidas para assinatura dos materiais.



NILEEC

nileec Eventos

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

Apoio financeiro municipal

Apoio financeiro estadual

Recursos de Lei de Incentivo Municipal

Recursos de Lei de Incentivo Estadual

Recursos de Lei de Incentivo Federal

Patrocínio privado direto

Patrocínio de instituição internacional

Doações de Pessoas Físicas

Doações de Empresas

(....) Taxa de inscrição

Outros:

Obs: os valores arrecadados por doações e patrocínios serão utilizados para custeios de despesas extras do projeto.

O projeto prevê a venda de produtos?

Sim. O projeto prevê a venda de espaços para publicidade privada (patrocínio), bem como recebimento de doações de pessoas físicas e/ou jurídicas.

3 - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

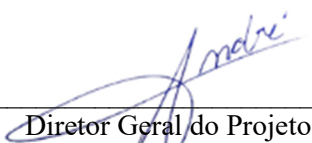
Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Diretor Geral	Responsável pela gestão do Festival	Serviço Voluntário	0,00	-	0,00	-
Coordenador Geral de Produção	Responsável pela coordenação geral do Festival	Serviço	3.000,00	1	3.000,00	-
Curador(a)	Artista Profissional Responsável pela seleção dos artistas a serem premiados.	Serviço	3.000,00	1	3.000,00	-
Contador	Responsável pela contabilidade do Festival	Serviço	2.000,00	1	2.000,00	-
Coordenador da Equipe Técnica de Produção	Responsável pela estrutura e contratação de toda a equipe de produção e	Serviço	7.000,00	1	7.000,00	-

	acessibilidade do Festival.					
Foto/Video	Registros áudio visuais do Festival	Serviço	2.000,00	1	2.000,00	Cotação de preço para dois dias de serviço.
Backline	Estrutura complementar para realização do Festival	Serviço	10.000,00	1	10.000,00	Cotação de preço para dois dias de locação.
Marketing	Responsável pelo marketing e comunicação complementar do Festival. (administração e alimentação das redes e plataformas da NILEEC)	Serviço	6.000,00	1	6.000,00	Cotação de preço para três meses de serviço.
Tendas	Tendas 10x10	Locação	2.500,00	6	15.000,00	Cobertura para o evento
Segurança	equipe	serviço	1.000,00	2	2.000,00	
Premiação	Premiação em dinheiro	Valor	10.000,00	1	10.000,00	-

4 - DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

O Cronograma detalhado das atividades que serão executadas no evento segue por anexo

Americana, 05 de setembro de 2025.



Diretor Geral do Projeto
André Renato Celin