

## RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

### 1. DADOS DO PROJETO

Nome da Entidade Cultural / Ponto de Cultura: **Associação do Núcleo Integrado de Lazer, Esporte, Educação e Cultura - NILEEC**

Nome do Projeto Cultural: **Musicantos – A música pelos quatro cantos**

Número do Termo de Compromisso Cultural: **020/2025**

Vigência do Termo de Compromisso Cultural: **22/01/2025 a 22/01/2026**

Valor repassado para a execução do Plano de Trabalho: **R\$ 106.666,00**

Link para acesso ao Portal da Transparência: <https://nileec.com.br/termo-de-compromisso-cultural-20-2025/>

Data da entrega desse relatório: **04/04/2026**

### 2. RESULTADOS ALCANÇADOS

#### 2.1 Resumo:

O projeto seguiu fielmente o cronograma apresentado no plano de trabalho, sendo realizado 120 oficinas de musicalização na modalidade violão, sendo 03 turmas, em 03 escolas e 40 oficinas por turma/escola. Ao todo foram atendidos 45 alunos(as) da Rede Pública Municipal de Ensino da cidade de Americana durante o ano, sendo 15 alunos(as) por escola atendida. Realizamos também uma Formação de Plateia com 45 alunos(as) e 90 familiares de alunos antecedente as apresentações.

Realizamos também três MOSTRAS MUSICAIS individuais para a comunidade em geral, sendo uma em cada escola trabalhada, CIEP do Zanaga, CIEP do Jaguari e EMEF Paulo Freire. Por fim, realizamos uma apresentação geral na MOSTRA MUSICAL DA NILEEC, no palco do evento CultvArt Fest, que foi realizado no Centro de Cultura e Lazer no dia 21 de novembro de 2025.

Ao final do projeto os alunos da oficina de violão já conseguiam entender notas musicais, ritmos, cifras, melodia, tablaturas e aplicá-las sem a ajuda do professor. Vários alunos manifestaram a intenção de fazer parte da Escola de Música de Americana dando continuidade ao trabalho iniciado no ambiente escolar.

Conseguiram realizar uma excelente apresentação de final de ano, mostrando para a comunidade todo o trabalho desenvolvido durante o ano. Houve expressiva participação da comunidade no Projeto Social de Formação de Plateia que trouxe elementos mensuráveis quanto a sua satisfação com os projetos realizados.

Em suma, o projeto como um todo trouxe inúmeros benefícios aos alunos participantes. Dentre eles podemos elencar o estímulo a habilidades cognitivas como memória, concentração e raciocínio lógico, além de favorecer o desempenho escolar.

Outro fator a ser relevado é a contribuição para o desenvolvimento emocional, ajudando o aluno a expressar sentimentos, aumentar a autoestima e lidar melhor com desafios.

Já no âmbito social, o projeto promoveu a disciplina, trabalho em equipe e respeito ao próximo, especialmente nas atividades que envolveu o grupo como um todo. Além disso, a música em si desenvolve a coordenação motora, a criatividade e a sensibilidade artística, tornando-se uma ferramenta poderosa para a formação integral de crianças e adolescentes.

## 2.2 As ações planejadas foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

## 2.3 Ações desenvolvidas

As oficinas de musicalização (violão) ocorreram semanalmente, em três polos distintos: CIEP do Zanaga, CIEP do Jaguari e EMEF Paulo Freire, em horários definidos em conjunto com as unidades escolares, garantindo o acesso dos alunos no contraturno escolar.

Cada turma contou com encontros semanais, com duração média de 1 hora/aula, contemplando conteúdos progressivos desde a iniciação musical até a prática instrumental.

Além das oficinas, foram realizadas:

- Reuniões de alinhamento com gestores escolares;
- Organização logística dos espaços;
- Aquisição de instrumentos e materiais;
- Contratação da equipe técnica.

Houve ainda a realização das apresentações finais nas unidades e uma apresentação geral no evento CultvArt Fest, ampliando o alcance do projeto.

A única modificação necessária foi a troca da data da apresentação final que ocorreria na praça Comendador Müller e foi transferida para o palco do CultvArt Fest realizado no Centro de

Cultura e Lazer (CCL). No entanto, as adaptações realizadas não comprometeram as metas, pelo contrário, contribuíram para otimizar a execução e ampliar o impacto social e cultural.

## 2.4 Cumprimentos das Metas:

### Metas integralmente cumpridas:

#### META 1 – FORMAÇÃO E EDUCAÇÃO CULTURAL:

Desenvolvimento de atividades educativas de forma regular, continuada e gratuitas voltadas para a formação cultural, tais como oficinas, cursos, workshops, palestras, seminários, entre outros, com a elaboração de conteúdos educativos relacionados a cultura, história, artes, entre outros temas relevantes para a comunidade, que valorizem e fortaleçam a diversidade e as identidades culturais locais, incentivando o protagonismo das comunidades, e/ou promovam processos de integração entre as instituições públicas de educação formal (como escolas, Institutos Federais, universidades) e os saberes orgânicos, comunitários, populares e/ou tradicionais (como de mestres e mestras).

#### OBSERVAÇÃO DA META 1:

A meta 1 foi dividida em duas etapas, a primeira etapa formação continuada e a segunda formação de plateia.

O projeto de formação continuada foi desenvolvido de março de 2025 a janeiro de 2026, sendo ministrada uma aula de violão semanal por escola selecionada.

Prioritariamente foram admitidos nas turmas os alunos(as) devidamente matriculados na unidade escolar sediadora do projeto. Porém, também disponibilizamos vagas para outras escolas da região e para a comunidade em geral.

Durante o curso foi apresentado o instrumento e sua origem, as partes que formam o instrumento, o posicionamento das mãos, noções de cifras, as formas de afinação e suas regionalidades.

Superado esta etapa, foi apresentado os acordes, ritmos, sistema de tablaturas, exercícios para a mão direita e esquerda, escalas padrões e escalas duetadas dando iniciação com músicas de repertório popular.

Foram trabalhados a prática, o aprimoramento e a fixação dos conhecimentos adquiridos, apresentação das demais músicas da apostila e exercícios para a mão direita e esquerda

com escalas padrões e escalas duetadas.

Por fim foi trabalhado em conjunto com os alunos a preparação para a apresentação final do projeto.

A segunda etapa formação de plateia foi desenvolvida junto à comunidade, momento esse em que todos puderam fixar um pouco mais sobre as questões que envolvem a consolidação do projeto e externar suas percepções de forma a contribuir com o resultado final esperado.

Em complementação, foram realizadas reuniões preliminares com a Secretaria de Cultura e equipe da NILEEC para distribuição de funções e responsabilidades junto ao projeto.

Foram escolhidas duas escolas municipais sendo elas CIEP do Zanaga e EMEF Paulo Freire e uma entidade de acolhimento de crianças e adolescentes afastados do lar para o desenvolvimento do projeto.

Em paralelo fizemos visitas às unidades para alinhar com a direção da escola os espaços a serem utilizados, bem como a estrutura necessária para o bom desenvolvimento das oficinas.

Também foram feitas cotações de preço em diversas lojas físicas e digitais para a aquisição dos violões. Embora algumas lojas digitais apresentaram preços singelamente mais baratos que as lojas físicas, pela quantidade de equipamentos a serem adquiridos preferimos realizar a compra em loja física do município, uma vez que tal conduta nos deu mais segurança na aquisição dos equipamentos que precisaríamos para o bom desenvolvimento das oficinas.

Com a liberação dos recursos pudemos contratar os profissionais do projeto, bem como adquirir os equipamentos que foram utilizados no desenvolvimento das oficinas.

[https://www.instagram.com/reel/DMKsiXZyZul/?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet](https://www.instagram.com/reel/DMKsiXZyZul/?utm_source=ig_web_button_share_sheet)

## **META 2 – MOSTRA ARTÍSTICA CULTURAL:**

Realização de eventos culturais, como festivais, mostras, exposições, apresentações teatrais, musicais, de dança, entre outros, que valorizem a diversidade cultural, contemplando diferentes linguagens artísticas e expressões culturais, com o incentivo à participação de artistas locais, mestres e mestras das culturas populares e tradicionais, grupos culturais e comunidade em geral, e divulguem/compartilhem o trabalho artístico-cultural produzido pelas/os participantes do projeto, tanto localmente quanto em outras regiões.

## **OBSERVAÇÃO DA META 2:**

A meta 2 foi dividida em duas etapas, a primeira foi a realização de apresentações individuais nas escolas sedadoras do projeto e a segunda foi uma apresentação geral com todos os alunos em palco aberto para a comunidade.

No âmbito das apresentações individuais, realizamos uma apresentação no CIEP do Zanaga, uma no CIEP do Jaguari e uma terceira na EMEF Paulo Freire e para finalização total do projeto fechamos com uma apresentação geral no palco do CultvArt Fest.

### **META 3 – REGISTRO E DIVULGAÇÃO:**

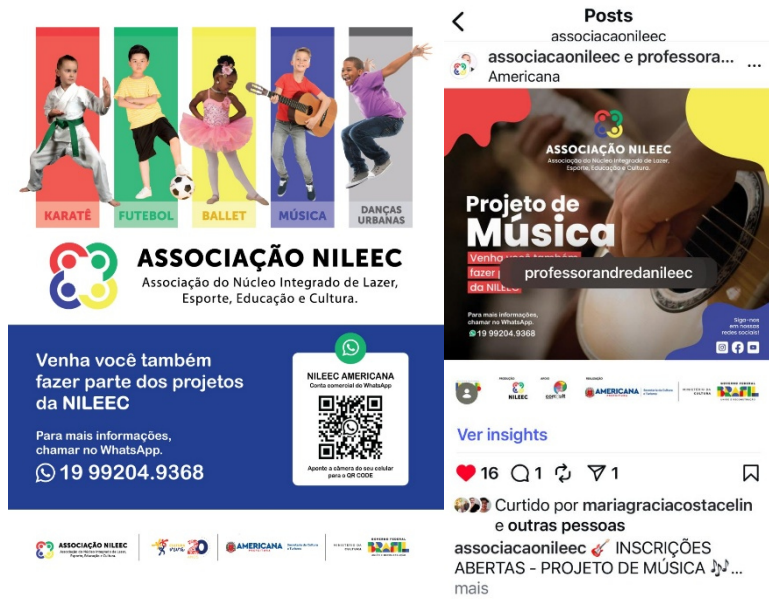
Desenvolvimento de estratégias de divulgação para ampliar o alcance das ações culturais, utilizando, por exemplo, materiais impressos, cartazes, faixas, redes sociais, sites, mídia local, entre outros meios de comunicação, além do estabelecimento de parcerias com veículos de comunicação, órgãos públicos, instituições culturais e outros atores locais para potencializar a divulgação das atividades culturais realizadas.

Criação de mecanismos para o registro e documentação das atividades realizadas, como produção de relatórios, fotos, vídeos, áudios, entre outros.

### **OBSERVAÇÃO DA META 3:**

Durante o mês de fevereiro desenvolvemos materiais de divulgação para distribuição física e on-line para as escolas contempladas pelo projeto.

Além do material de divulgação padrão, também foram criados conteúdo para redes sociais e disparos em canais de comunicação da entidade para divulgação do projeto. Também foram realizadas visitas presenciais para divulgação das oficinas junto aos alunos.



Em complementação às divulgações realizadas pela entidade, a Prefeitura de Americana também reforçou as divulgações em seu portal e em outras redes de mídia de sua parceria.

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=noticia&id=32455>

[Americana tem vagas em oficina gratuita de violão na Emef Paulo Freire - Novo Momento](#)

Após as divulgações, foram coletadas as inscrições através de formulário on-line disponibilizado no site da entidade e nas redes da Prefeitura. A relação de alunos matriculados segue por anexo com o nome **DOC1 – Matrículas alunos 2025**.

### 3. PRODUTOS GERADOS

**3.1 A execução das Ações Culturais gerou algum produto? Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.**

Sim                       Não

**3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?**

- |   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Publicação                 | <input type="checkbox"/> Livro            | <input type="checkbox"/> Catálogo     |
| <input type="checkbox"/> Live (transmissão on-line) | <input checked="" type="checkbox"/> Vídeo | <input type="checkbox"/> Documentário |

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Filme                 | <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa        | <input checked="" type="checkbox"/> Produção musical |
| <input type="checkbox"/> Jogo                  | <input type="checkbox"/> Artesanato                   | <input type="checkbox"/> Obras                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Espetáculo | <input checked="" type="checkbox"/> Show musical      | <input type="checkbox"/> Site                        |
| <input checked="" type="checkbox"/> Música     | <input checked="" type="checkbox"/> Outros: registros |  |

### 3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim das ações culturais?

Todo o material de registro entre eles vídeos, fotos, clipping, entrevistas, publicações em jornais locais ficaram disponíveis nas principais redes sociais da NILEEC, bem como vídeos no Youtube

### 3.2. Quais foram os resultados gerados pelas ações culturais?

As ações culturais geraram resultados significativos em diversas dimensões:

- Desenvolvimento técnico-musical dos alunos, que passaram a dominar noções de ritmo, cifras, tablaturas e execução prática;
- Melhoria no desempenho escolar, especialmente em concentração e disciplina;
- Fortalecimento da autoestima e da expressão emocional dos participantes;
- Engajamento familiar por meio da formação de plateia;
- Ampliação do acesso à cultura para crianças e adolescentes da rede pública;
- Descoberta de novos talentos e incentivo à continuidade na área musical;
- Fortalecimento do vínculo entre escola, comunidade e cultura.

#### 3.2.1. Pensando nos resultados finais gerados pelas ações culturais previstas e realizadas, você considera que as ações:

- Desenvolveram processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveram estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaboraram para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceram a identidade cultural do coletivo.
- Promoveram as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveram a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

- ( X ) Ofereceram programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.  
( X ) Atuaram na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

#### 4. EFEITOS ARTÍSTICO-CULTURAIS, SOCIAIS E ECONÔMICOS ALCANÇADOS

##### **4.1 O projeto contribuiu com a prática da cidadania cultural, com a ampliação das condições de acesso da comunidade aos bens e serviços culturais?**

- ( X ) Sim                      ( ) Não

Justifique: O projeto promoveu, de forma efetiva, a garantia do direito à cidadania cultural, ao assegurar o acesso democrático, gratuito e continuado às ações de formação musical, direcionadas prioritariamente a estudantes da rede pública de ensino inseridos em contextos de vulnerabilidade social.

A iniciativa estruturou-se como mecanismo de ampliação do acesso aos bens e serviços culturais, não apenas na dimensão do consumo, mas sobretudo na perspectiva da fruição, produção e difusão cultural, alinhando-se aos princípios da Política Nacional de Cultura Viva.

Adicionalmente, o projeto contribuiu para o fortalecimento dos vínculos comunitários e territoriais, ao integrar escola, e comunidade em processos participativos, consolidando a cultura como vetor estratégico de inclusão social, desenvolvimento humano e exercício pleno da cidadania.

##### **4.2 As oficinas/ações formativas impactaram de forma efetiva com a ampliação de repertórios artísticos e culturais?**

- ( X ) Sim                      ( ) Não

Justifique: As ações formativas implementadas apresentaram impacto direto e mensurável na ampliação dos repertórios artísticos e culturais dos participantes, por meio de uma metodologia estruturada em níveis progressivos de aprendizagem.

Foram contemplados conteúdos técnico-musicais, tais como leitura de cifras, padrões rítmicos, escalas, tablaturas e execução instrumental, articulados com repertórios da música popular brasileira, possibilitando a contextualização cultural e a apropriação crítica da linguagem musical.

Esse processo formativo favoreceu o desenvolvimento de competências cognitivas, sensíveis e analíticas, contribuindo para a formação cultural integral dos beneficiários.

#### **4.3 As estratégias de acessibilidade promovem o acesso e o protagonismo das pessoas com deficiência?**

Sim                       Não

Justifique: O projeto adotou diretrizes de acessibilidade e inclusão social, garantindo condições equitativas de participação aos beneficiários, independentemente de suas condições físicas, cognitivas ou socioeconômicas.

As atividades foram realizadas em equipamentos públicos de ensino, assegurando acessibilidade territorial, e a metodologia pedagógica foi orientada pelo respeito às singularidades dos participantes, com adequações no processo de ensino-aprendizagem sempre que necessário.

Destaca-se ainda o acolhimento de participantes com necessidades específicas, promovendo sua integração e protagonismo nas ações desenvolvidas.

#### **4.4 O projeto estimulou a diversidade cultural e a alteridade, promovendo o protagonismo e a interação entre grupos vulneráveis e excluídos?**

Sim                       Não

Justifique: O projeto contribuiu para a promoção da diversidade cultural e da alteridade, ao reunir participantes provenientes de distintos contextos socioculturais, promovendo práticas pedagógicas baseadas no respeito às diferenças e na valorização das múltiplas identidades culturais.

As atividades coletivas favoreceram processos de intercâmbio simbólico e construção de pertencimento, fortalecendo o reconhecimento da pluralidade cultural presente no território de atuação.

Ademais, ao priorizar o atendimento em escolas públicas, a iniciativa ampliou o acesso de grupos historicamente sub-representados às políticas culturais.

#### **4.5 Promoveu a expressividade e a criação estética?**

( X ) Sim                      ( ) Não

Justifique: As ações desenvolvidas estimularam a expressividade artística e os processos de criação estética, especialmente por meio da prática musical coletiva e das apresentações públicas realizadas ao longo do projeto.

Os participantes foram incentivados a desenvolver autonomia interpretativa, sensibilidade artística e capacidade criativa, consolidando a música como linguagem de expressão individual e coletiva.

As mostras culturais configuraram-se como espaços legítimos de difusão artística, assegurando visibilidade às produções dos beneficiários.

#### **4.6 Realizou processos cooperativos e criativos continuados (p.ex.: jogo, dinâmica, experimentação, exercício estético, entre outros)?**

( X ) Sim                      ( ) Não

Justifique: O projeto implementou processos cooperativos e criativos continuados, fundamentados em metodologias participativas e práticas colaborativas de ensino-aprendizagem.

Foram realizadas dinâmicas coletivas, ensaios em grupo e atividades integradoras, que promoveram o desenvolvimento de competências socioemocionais, tais como trabalho em equipe, corresponsabilidade, empatia e convivência social.

Tais práticas contribuíram para a construção de um ambiente formativo inclusivo, horizontal e engajado.

#### **4.7 Contribuiu para o uso protagonista e consciente das tecnologias digitais, realizando estratégias de desenvolvimento da cultura digital; a promoção de culturas populares e tradicionais em meios digitais; e/ou combate à desinformação?**

( X ) Sim                      ( ) Não

Justifique: Foram adotadas estratégias de comunicação e difusão baseadas no uso de tecnologias digitais, com vistas à ampliação do alcance das ações culturais e à democratização do acesso à informação.

A utilização de redes sociais, plataformas institucionais e registros audiovisuais possibilitou a visibilidade pública das atividades desenvolvidas, bem como a preservação da memória do projeto.

Adicionalmente, tais estratégias contribuíram para a promoção da cultura digital e para o fortalecimento da presença institucional da entidade no ambiente virtual.

#### **4.8 As ações contribuíram com a geração de trabalho e renda na comunidade?**

Sim                       Não

Justifique: O projeto contribuiu para a dinamização econômica do setor cultural, por meio da contratação de profissionais qualificados para execução das atividades formativas e operacionais.

Além disso, houve impacto indireto na economia local, decorrente da aquisição de bens e serviços no comércio do município, promovendo a circulação de recursos no território.

Embora não configurado como ação de geração direta de renda para os beneficiários, o projeto valorizou o trabalho cultural e fomentou a cadeia produtiva local.

#### **4.9 Fomentou atividades para disponibilizar crédito solidário e de meios de circulação local (moedas sociais), disponibilizar equipamentos (estúdio, ilhas de edição, máquinas e equipamentos, etc.) para uso coletivo, e espaços de interação produtiva cooperativa e comercialização solidária (espaços de encontro e trabalho, portais e ferramentas na internet, eventos, lojas, feiras, etc.)?**

Sim                       Não

Justifique: No dia da apresentação final, estiveram presentes no local a Ameriarte, uma feira de artes que ocorre na cidade de Americana, proporcionando um espaço de troca de experiências culturais, promovendo a interação produtiva cooperativa e comercialização solidária.

Ainda que de forma pontual, o projeto integrou iniciativas de economia solidária.

**4.10 O projeto impactou diferentes dimensões da vida social, como educação, saúde, meio ambiente, segurança, mobilidade etc. ?**

( X ) Sim                      ( ) Não

Justifique: As ações desenvolvidas impactaram transversalmente diferentes dimensões da vida social dos participantes.

No campo educacional, observou-se o fortalecimento de competências como concentração, disciplina e raciocínio lógico.

No âmbito social, houve ampliação dos vínculos comunitários e promoção de práticas inclusivas.

Já no aspecto emocional, a música atuou como ferramenta de expressão e desenvolvimento socioemocional, contribuindo para o bem-estar e autoestima dos beneficiários.

**4.11 O projeto teve participação da comunidade na gestão do Ponto de Cultura?**

( X ) Sim                      ( ) Não

Justifique: A execução do projeto contou com a participação ativa da comunidade, especialmente por meio de processos de formação de plateia, reuniões de articulação e presença nas apresentações culturais.

Esse envolvimento contribuiu para a consolidação de práticas de gestão participativa, fortalecendo o vínculo entre o Ponto de Cultura e seu território de atuação.

Vale lembrar que o projeto de formação de plateia visa angariar as percepções da comunidade sobre o projeto como um todo, disponibilizando para a gestão um material fértil de melhoramento no atendimento da comunidade, sendo este considerado um processo amplamente participativo.

**4.12 O projeto promoveu a atuação em rede do Ponto de Cultura para fortalecer a sua base comunitária?**

( X ) Sim ( ) Não

Justifique: O projeto fortaleceu a atuação em rede ao estabelecer articulações institucionais com escolas públicas, órgãos do poder público e demais atores locais.

Essa integração potencializou o alcance das ações culturais e consolidou a base comunitária do Ponto de Cultura, ampliando sua capacidade de atuação territorial.

Adicionalmente, a inserção das atividades em eventos culturais de maior abrangência contribuiu para a difusão e reconhecimento institucional do projeto.

## 5. PÚBLICO ALCANÇADO

### 5.1 Considerando o público beneficiário, as ações culturais abrangeram:

*Você pode marcar mais de uma opção.*

- ( X ) Estudantes da Rede Pública de ensino  
( ) Primeira Infância (crianças de 0 a 6 anos)  
( X ) População de baixa renda, habitando áreas com precária oferta de serviços públicos e de cultura, incluindo a área rural  
( X ) Pessoas com deficiência e(ou) mobilidade reduzida  
( X ) Povos Indígenas e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana  
( X ) Pessoas LGBTQIA+

### 5.2 Quantas pessoas foram beneficiárias das ações culturais?

Diretamente 45 alunos no projeto.

Indiretamente levando em consideração todas as apresentações realizadas, aproximadamente 5.000 pessoas entre crianças, jovens e adultos.

**Preencha as tabelas abaixo com o número exato de pessoas, baseado nas respostas obtidas através do questionário aplicado aos beneficiários das ações culturais:**

#### 5.2.1 Identidade de gênero:

Identidade de gênero	nº de pessoas
Mulher Cisgênero	22
Mulher Transgênero	

Homem Cisgênero	23
Homem Transgênero	
Pessoa Não Binária	
Não informaram	

### 5.2.2 Faixa etária

Faixa etária	nº de pessoas
Primeira Infância (0 a 6 anos)	
Infância (6 a 12 anos)	28
Adolescência (12 a 19 anos)	9
Adulto (20 a 59 anos)	7
Idoso (60 anos em diante)	1

### 5.2.3 Raça, cor ou etnia:

Raça, cor ou etnia	nº de pessoas
Branca	
Preta	
Parda	
Indígena	
Amarela	

*Prejudicado: não foi informado anteriormente a necessidade de coletar os dados acima. Porém já anotamos para colocar nos próximos formulários de inscrição da entidade.*

### 5.2.4 Pessoa com Deficiência - PCD

Pessoa com Deficiência - PCD	nº de pessoas
Deficiência física	
Deficiência auditiva	
Deficiência visual	
Deficiência intelectual	
Transtorno do Espectro Autista	1
Deficiências múltiplas	
Outro (citar qual)	

*Vide depoimento no relatório da formação de plateia.*

### 5.2.5 Escolaridade:

Escolaridade	nº de pessoas
Não possuem Educação Formal	
Ensino Fundamental Incompleto	37
Ensino Fundamental Completo	
Ensino Médio Incompleto	
Ensino Médio Completo	8
Curso Técnico Completo	
Ensino Superior Incompleto	
Ensino Superior Completo	
Pós-Graduação Completo	
Pós-Graduação Incompleto	

### 5.2.6 Bairro de residência:

Nome do bairro	nº de pessoas
Zanaga e região	13
Parque Novo Mundo e região	21
Jaguari e região	11

### 5.2.7 Renda familiar:

Renda familiar	nº de pessoas
Nenhuma renda	
Até 1 salário mínimo	
De 1 a 3 salários mínimos	
De 3 a 5 salários mínimos	
De 5 a 8 salários mínimos	
De 8 a 10 salários mínimos	
Acima de 10 salários mínimos	

*Prejudicado: não foi informado anteriormente a necessidade de coletar os dados acima. Porém já anotamos para colocar nos próximos formulários de inscrição da entidade.*

### 5.2.8 Beneficiário de programa social:

Programa social	nº de pessoas
Bolsa família	
Benefício de Prestação Continuada	
Outro (citar qual)	

*Prejudicado: não foi informado anteriormente a necessidade de coletar os dados acima. Porém já anotamos para colocar nos próximos formulários de inscrição da entidade.*

### 5.2.9 Nível de satisfação por participar das atividades do Ponto de Cultura:

Nível de satisfação	nº de pessoas
Gostou muito	33
Gostou	10
Regular	2
Não gostou	
Detestou	

*Vide o relatório de formação de plateia em anexo.*

### 5.2.10 Tem interesse em continuar participando das atividades do Ponto de Cultura:

Tem interesse	nº de pessoas
Sim	45
Não	

### 5.2.11 Outros tipos de atividades culturais que gostariam de participar:

Atividades	nº de pessoas

*Prejudicado: não foi informado anteriormente a necessidade de coletar os dados acima. Porém já anotamos para colocar nos próximos formulários de inscrição da entidade.*

## 6. EQUIPE DO PROJETO

### 6.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

12

## 6.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim (X) Não

## 6.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Meta	Nome do profissional/empresa	Função no projeto	Tipo de Contrato	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?	Mini Currículo
META 1, 2 e 3	André Renato Celin	Diretor Geral	Voluntário	311.474.928-32	Não	Não	Sim	Gestor Social e Cultural, Presidente da Setorial de Dança da cidade de Americana e Diretor/Presidente e fundador da Associação NILEEC.
META 1 e 2	Marcelo José Morais	Oficineiro	Prestador de Serviços	139.417.488-82	Não	Não	Não	Músico profissional, pedagogo especializado em projetos sociais.
META 1 e 2	Letícia Oliveira Damasceno da Silva	Assistente de Relatórios	Prestador de Serviços	41.771.752/0001-33	Não	Não	Não	Ensino médio completo e experiência em rotinas administrativas
META 1 e 2	Gabriel Corsolini Neroni	Advogado	Prestador de Serviços	469.675.718-85	Não	Não	Não	Advogado Empresarial especializado em Gestão de Entidades sem fins lucrativos.
META 1 e 2	V.C. Vitale Rocha - Contabilidade	Contabilidade	Prestador de Serviços	17.189.976/0001-57	Não	Não	Não	Contadora especializada em Terceiro Setor.

META 1 e 2	A Instrumental	Empresa	Prestador de Serviços	01.639.980/0001-30	Não	Não	Não	Loja de instrumentos tradicional de Americana participante e ganhadora de diversos editais públicos.
META 1 e 2	Sidnei Lima dos Santos	Foto/Vídeo	Prestador de Serviços	50.101.437/0001-90	Sim	Não	Não	Fotógrafo e Videomaker especializado em editais.
META 2	Aislan Ricardo Celin	Apoio	RPA	286.052.058-90	Não	Não	Sim	Engenheiro capacitado para recebimento e acolhida de pessoas PNE.
META 2	Fernanda Maschietto Celin	Apoio	RPA	282.222.248-75	Não	Não	Não	Administradora capacitada para recebimento e acolhida de pessoas PNE.
META 2	Sara Ribeiro Afonso	Libras	RPA	363.476.928-99	Não	Não	Não	Intérprete de Libras
META 2	Matua e Iatarola	Palco /Som/iluminação	Prestador de Serviços	08.404.917/0001-63	Não	Não	Não	Empresa tradicional da cidade de Americana especializada em produção de eventos com ênfase em projetos e editais públicos.
META 3	Bruna Rafaela Mohr Alves Pacheco	Marketing físico/digital	Prestador de Serviços	34.954.431/0001-09	Não	Não	Não	Empresa especializada em marketing e comunicação de

								entidades do terceiro setor.
--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------

## 7. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 7.1 De que modo o público acessou as ações e produtos culturais do projeto?

1. Presencial.     2. Virtual.     3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

### 7.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

*Você pode marcar mais de uma opção.*

- Youtube             Instagram / IGTV             Facebook  
 TikTok             Google Meet, Zoom etc             Outros \_\_\_\_\_

### 7.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

**Caso você tenha marcado os itens 1 ou 3 (Presencial e Híbrido):**

### 7.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- Fixas, sempre no mesmo local.  
 Itinerantes, em diferentes locais.  
 Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

### 7.5 Locais onde ocorreram as ações do Projeto?

*Você pode marcar mais de uma opção.*

- Equipamento cultural público municipal. Qual? Centro de Cultura e Lazer (CCL)  
 Equipamento cultural público estadual. Qual \_\_\_\_\_?  
 Espaço cultural independente. Sede da NILEEC e COASSEJE  
 Escola. Qual? CIEP do Zanaga, CIEP do Jaguari e EMEF Paulo Freire  
 Praça. Qual \_\_\_\_\_?  
 Rua. Qual \_\_\_\_\_?  
 Parque. Qual \_\_\_\_\_?  
 Outros. Qual \_\_\_\_\_?

## 8. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O projeto foi divulgado principalmente nas redes sociais e youtube, podendo ser conferido nos links abaixo todo o trabalho desenvolvido.

[https://www.instagram.com/p/DOZD8A\\_iQLj/?igsh=aGhlamYzYnpsaWYy](https://www.instagram.com/p/DOZD8A_iQLj/?igsh=aGhlamYzYnpsaWYy)

<https://www.instagram.com/p/DOZA1SRieWN/?igsh=ZXQ1bnJoNzBtOXpo>

<https://www.instagram.com/reel/DOYyZPginkz/?igsh=MWJpaWx0MTN5anR6aA==>

<https://www.instagram.com/reel/DLmy6SuuKak/?igsh=MWc5cmxwNTIkeXlxbQ==>

<https://www.instagram.com/p/DLhjmXTsZYE/?igsh=NnV3dzhub2YzMzl3>

[https://www.instagram.com/reel/DLHzEiHsDV\\_/?igsh=eHc3MWZycHlvN2pl](https://www.instagram.com/reel/DLHzEiHsDV_/?igsh=eHc3MWZycHlvN2pl)

<https://www.instagram.com/p/DLFs2RFsCgh/?igsh=aG0yMmUxY3gyaG8z>

<https://www.instagram.com/reel/DUA-mofCZH9/?igsh=YTM2OXdmcXJieXMz>

<https://www.instagram.com/reel/DUBABQZiOrx/?igsh=MTh4cTg1Z2tzeWo3Nw==>

<https://www.instagram.com/reel/DUBBC9aiVbo/?igsh=MXcwZnNIYjBncHV1aQ==>

<https://www.instagram.com/p/DWtot7CDgVn/>

Divulgações:

<https://www.americana.sp.gov.br/americana-index.php?a=noticia&id=32455>

[Americana tem vagas em oficina gratuita de violão na Emef Paulo Freire - Novo Momento](#)

Portal da transparência:

<https://nileec.com.br/termo-de-compromisso-cultural-20-2025/>

## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

Informação relevante que deixamos registrado neste relatório é que a expectativa da apresentação final era ser no final do ano na praça Comendador Müller no centro da cidade. Por questões de agenda o evento precisou ser realocado para o Centro de Cultura e Lazer (CCL) ocorrendo em conjunto com o CultivArt Fest - Festival de Música de Americana.

Inicialmente ficamos apreensivos com a alteração. No entanto, foi de grande importância essa alteração uma vez que ficou condizente com a oficina realizada. Importante ressaltar o apoio da Prefeitura de Americana e equipe técnica que deram todo o suporte para que as apresentações fossem realizadas com sucesso absoluto.

## 10. ANEXOS

- Em anexo todas as listas de presenças e relatórios desenvolvidos pelo professor titular do projeto.
- Também em anexo o relatório final da Formação de Plateia.

Americana, 04 de abril de 2026.



André Renato Celin  
Presidente da NILEEC

Responsável pela elaboração do relatório e Representante Legal da Entidade