

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Produção do Projeto “ORQUESTRA DE VIOLEIROS DE AMERICANA” contemplado no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO SECTUR LPG Nº 003/2023, modalidade PRODUÇÃO DE VIDEOCLÍPE, com recursos da LC 195/2022 (Lei Paulo Gustavo) no ano de 2023/2024.

Nome do agente cultural proponente: Associação do Núcleo Integrado de Lazer, Esporte, Educação e Cultura - NILEEC

Nº do Termo de Execução Cultural Vigência do projeto: 17/2024

Valor repassado para o projeto: R\$ 10.000,00

Data de entrega desse relatório: 12/11/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

O Projeto foi executado com êxito em todas as suas etapas, seguindo o cronograma inicialmente apresentado com pequenas adaptações nas etapas de execução. Além da proposta dos ensaios e da gravação do videoclipe, fomos além, disponibilizando uma **contrapartida adicional** às expensas da própria entidade que consistiu em levar o projeto da música gravada no videoclipe para uma apresentação adicional em palco aberto no evento CultvArt Fest 2024. Infelizmente por ser um ano eleitoral, a Prefeitura de Americana não forneceu ônibus para transportar famílias de regiões menos favorecidas para as apresentações, o que acabou por reduzir drasticamente a quantidade de expectadores no local. Mesmo assim, aqueles que conseguiram compareceram por vontade própria abrilhantaram ainda mais as apresentações, conforme registros fotográficos que seguem.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

No dia 21/03/2024, realizamos a reunião inicial conjuntamente com a Secretaria de Cultura para alinhar detalhes do projeto como cronograma, datas e definição de repertório e demais entendimentos.



Entre os dias 01/01/2024 e 29/09/2024 realizamos 6 ensaios, sendo que o sexto ensaio, foi o ensaio geral, passagem de som no dia da apresentação.

https://www.instagram.com/reel/C3_UXp9PfkR/?igsh=Y2RzaDB0OHM1djcy

No mês de maio trabalhamos junto ao marketing da entidade para a criação da identidade visual do Projeto que mais tarde foi utilizado nos meios disponíveis de divulgação.



As gravações do vídeo e do áudio ocorreram no dia 22 de setembro no período da manhã. A proposta foi registrar a música escolhida em diversos pontos turísticos da cidade de Americana, valorizando nossas paisagens.

Foram escolhidos três pontos sendo eles: Praça Comendador Müller, Avenida Brasil e Jardim Botânico. Ressaltamos que as adequações de datas não ocasionaram nenhum impacto significativo na execução do projeto que foi concluído com êxito, tendo seus registros sido disponibilizados em nossas redes sociais conforme previsto no projeto.

Cabe salientar, que o recurso destinado para gravação do audiovisual do projeto contemplava somente a gravação do videoclipe, por conta disso a reapresentação no CultivArt Fest não possui registro na íntegra e sim somente os melhores momentos.



O prazo de fechamento do projeto também acabou sendo alargado consequentemente por conta da data das apresentações.

2.4. Cumprimento das Metas

O projeto foi dividido em três etapas Pré-Produção, Produção Pós Produção.

Metas / Etapas do Projeto:

Para a execução impecável do mesmo, ele deverá acontecer num prazo de 8 meses, contados a partir do início de Janeiro 2024 até final de Agosto de 2024.

Sendo o mesmo dividido em 3 fases essenciais:

Pré-produção

- Reunião com o grupo, à fim de alinhar detalhes importantes, como cronogramas de ensaios, datas e definição da música que será gravada;
- Realização de 6 ensaios (um por mês), sendo que o sexto ensaio, será o ensaio geral, passagem de som no dia da gravação;
- Reunião com a Secretária de Cultura de Americana, para definição de datas e demais entendimentos;
- Planejamento e divulgação - Inteligência de marketing
- Divulgação nas escolas;
- Divulgação em Centros Culturais;
- Landing page na internet para acesso remoto à conteúdo sobre o evento;
- E-Books (disponíveis na landing page) e impressos sobre o projeto;
- Definir solução viável para transporte e acessibilidade, para público que se encontra em situações de difícil acesso, assunto à ser discutido junto à Secretária de Cultura de Americana.

Todas essas metas foram concluídas no prazo especificado. Somente a questão do ônibus não foi disponibilizado pela Prefeitura de Americana pelos motivos já expostos anteriormente.



Produção:

Gravação do videoclipe no Teatro Municipal de Americana Lulu Benencase;



NILEEC

O vídeo clipe não foi gravado no Teatro Municipal de Americana Lulu Benencase, tendo em vista que em reunião conjunta com a Secretaria de Cultura ficou definido que gravaríamos em pontos turísticos da cidade de Americana, o que reforçaria a visibilidade de nossas paisagens atrelada às nossas raízes. Já em relação ao áudio preferimos fazer a captação em estúdio com a equipe de gravação.

Pós-produção:

Fechamento do evento;

Edição de material audiovisual (vídeos, fotos e som).

Relatório de Execução do Objeto.

Avaliação de Resultados.

Todas essas metas foram concluídas, contendo apenas alterações nas datas previstas que não provocou nenhum impacto significativo na realização do projeto.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line via Instagram)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo



NILEEC

(X) Show musical

() Site

() Música

() Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Além da apresentação ao vivo realizada no CultvArt Fest disponibilizada de forma gratuita para a população em geral, o produto final do videoclipe ficou disponível no YouTube e nas Redes Sociais da entidade e da Orquestra de Violeiros de Americana

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

O projeto “Videoclipe da Orquestra de Violeiros” gerou resultados que foram além da simples gravação de uma música. Homenageamos com a música escolhida o mestre da viola Tião Carreiro e procuramos engajar o maior número de pessoas possível, desde músicos até a comunidade em geral.

Acreditamos que conseguimos disseminar o legado do rei do pagode de viola, valorizando a nossa cultura sertaneja e difundindo as manifestações culturais brasileiras, principalmente para as novas gerações

Procuramos oferecer ainda, acessibilidade adequada para todos os participantes do projeto, eliminando barreiras que impedem a participação social ativa, tudo de forma gratuita.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

() Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

(X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação. (entrevista menina)

(X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

() Promoveu a **formação** em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

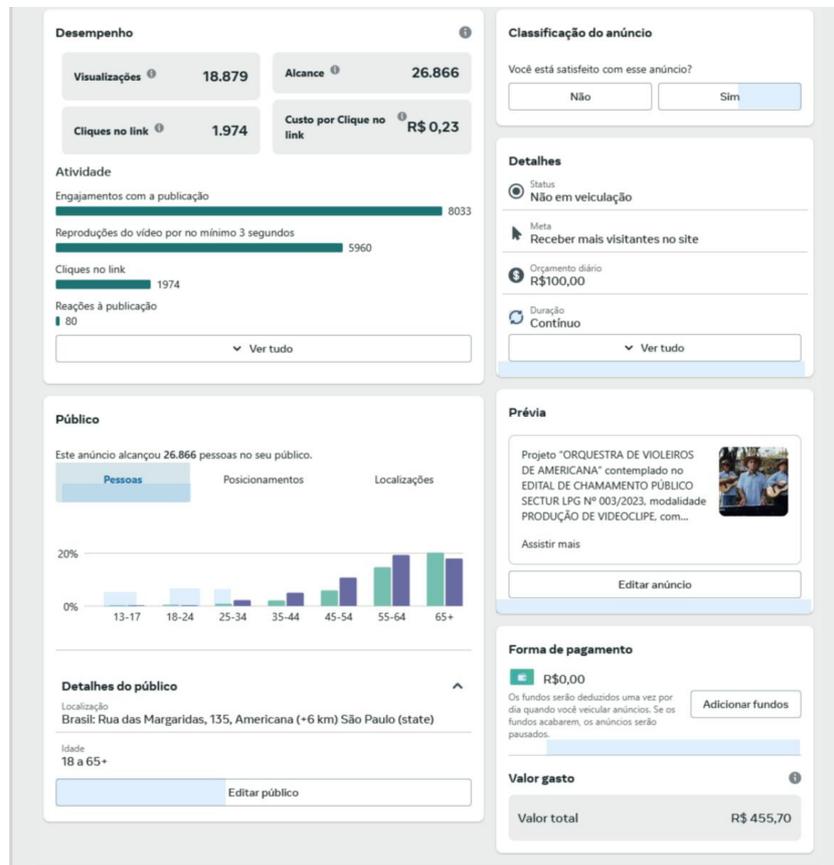
(X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

(X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

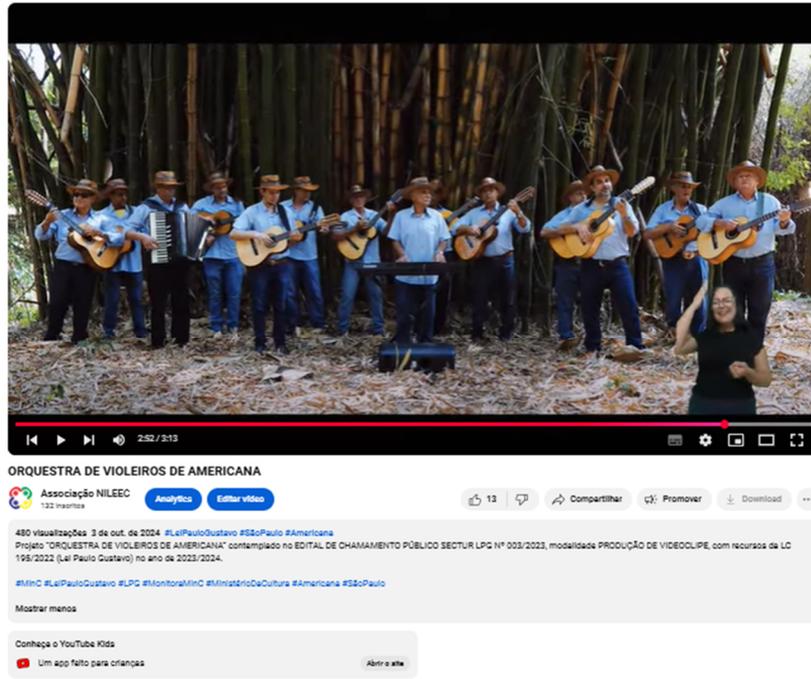
4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Pela métrica apresentada nos painéis abaixo, a quantidade de pessoas que tiveram contato com informações sobre a realização do projeto ultrapassou 104 mil pessoas.



No YouTube até o momento recebemos 480 visualizações



No Facebook até o momento recebemos 53 visualizações



No Instagram até o momento recebemos 180 visualizações



Reunindo todas as métricas, dentre elas, youtube, facebook, intagram, sites, e demais divulgações, pressupomos que atingimos diretamente mais de 5.000 pessoas com o projeto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato: **18**

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim

Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Por motivos pessoais saíram:

ANTÔNIO DONIZETE CHUTE	017.100.598-85	Músico	Americana
ANDRÉ RENATO CELIN	311.474.928-32	Músico	Americana
CARLOS ROBERTO LOPES	821-147-908-78	Músico	Americana
FELIPE FERREIRA DA SILVA	378.171.238-96	Músico	Americana
FERNANDO PEIXOTO CAMPOS	268.765.348-98	Músico	Americana
JOÃO ADEVAIR PAPAROTI	552.502.978-20	Músico	Americana
MARCIO LEMES GONÇALVES	254.743.938-73	Músico	Nova Odessa
OSMAIR RUY	103.086.218-40	Músico	Americana
VINICIUS MARENGONI	432.738.738-09	Músico	Americana
WZ AUDIO	18.595.357/0001-25	Sonorização	Americana

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome Completo	CPF	Função no Projeto	Cidade
AISLAN RICARDO CELIN	286.052.058-90	Apoio	Americana
ANGELO LUIS BELOTI	123.555.108-30	Músico	Americana
ANDRÉ PIVETA	554.826.518-00	Músico	Americana
ANTÔNIO ISRAEL PAPAROTI	017.111.658-59	Músico	Americana
Bruna Rafaela Mohr Alves Pacheco	34.954.431/0001-09	Marketing	Santa Bárbara D'Oeste
BRUNO PAPAROTI	312.260.128-17	Maestro	Americana
DOMINGOS SÁVIO ARAUJO	184.572.666-91	Músico	Americana
FERNANDA MASCHIETTO CELIN	282.222.248-75	Apoio	Americana
GUILHERME HENRIQUE CRIVELARI BELOTI	485.972.598-09	Músico	Americana
GLON LIVE EM CENA	50.101.437/0001-90	Gravação Áudio Visual	Americana

JOÃO SIDNEI PIZZOL	177.669.788-06	Músico	Americana
JOSÉ LÁZARO DE OLIVEIRA	723.887.578-00	Músico	Americana
LUIS FERNANDES AGUIAR	027.651.738-50	Músico	Americana
LUIZ CARLOS TONIN	470.946.728-53	Músico	Americana
SARA RIBEIRO AFONSO	363.476.928-99	Libras	Sumaré
TARCÍSIO GELUCCE JUNIOR	716.325.818-68	Músico	Americana
VALDECI PEIXOTO DE CAMPOS	163.001.141-04	Músico	Americana
ZIGOMAR LUIZ DA CUNHA	974 446 698-72	Músico	Americana

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
 () 2. Virtual.
 (X) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (X) Youtube
 (X) Instagram / IGTV
 (X) Facebook
 () TikTok
 () Google Meet, Zoom etc.
 () Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

Facebook NILEEC

<https://www.facebook.com/associacaonileec/videos/974708391363155>

Instagram NILEEC

<https://www.instagram.com/p/DBRLnooJHrK/>

YouTube NILEEC

<https://youtu.be/UWoL1KI9Bgw?feature=shared>

Instagram Violeiros

https://www.instagram.com/reel/DAqqBUaP_pX/?igsh=MWtqYXg5bTBpbWtveA==

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Americana/SP

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

SITE



8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

A nossa contrapartida foi a disponibilização do material nas redes sociais tanto da NILEEC quanto da Orquestra de Violeiros bem como em vez da apresentação no Teatro Municipal realizamos a apresentação no CultvArt Fest.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

Não há tópicos adicionais

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Fotos e links juntados no corpo do relatório.

Americana/SP, 12 de novembro de 2024.



Associação NILEEC