

## **RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

### **1. DADOS DO PROJETO**

**Nome do projeto:** Projeto “TRIBUTO LUIZ GONZAGA” - ORQUESTRA SANFÔNICA DE AMERICANA contemplado no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO SECTUR LPG Nº 002/2023 com recursos da LC 195/2022 (Lei Paulo Gustavo) no ano de 2023/2024.

**Nome do agente cultural proponente:** Associação do Núcleo Integrado de Lazer, Esporte, Educação e Cultura - NILEEC

**Nº do Termo de Execução Cultural Vigência do projeto:** 02/2024

**Valor repassado para o projeto:** R\$ 30.000,00

**Data de entrega desse relatório:** 04/11/2024

### **2. RESULTADOS DO PROJETO**

#### **2.1. Resumo:**

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

O Projeto foi executado com êxito em todas as suas etapas, seguindo o cronograma inicialmente apresentado com pequenas adaptações nas etapas de execução. Além da proposta dos ensaios e da apresentação do Tributo no Teatro Municipal Lulu Benencase, fomos além, disponibilizando duas **contrapartidas adicionais** às expensas da própria entidade que consistiu em levar o projeto do Tributo para uma escola municipal de Americana, sendo eleito para esse trabalho o CIEP do Zanaga e uma apresentação adicional em palco aberto no evento CultvArt Fest 2024. Desenvolvemos junto às crianças dos 4º anos do CIEP do Zanaga algumas músicas do Tributo que deveriam ser executadas por elas como participação especial no palco com a Orquestra Sanfônica. Infelizmente por ser um ano eleitoral, a Prefeitura de Americana não forneceu ônibus para transportar essas crianças para as apresentações, o que acabou por reduzir drasticamente a quantidade de crianças nos palcos. Mesmo assim, aqueles que conseguiram compareceram por vontade própria abrilhantaram ainda mais as apresentações, conforme registros fotográficos e videográficos que seguem por anexo.

#### **2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?**

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

### **2.3. Ações desenvolvidas**

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre a eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

No dia 21/03/2024, realizamos a reunião inicial conjuntamente com a Secretaria de Cultura para alinhar detalhes do projeto como cronograma, datas e definição de repertório e demais entendimentos.



Entre os dias 01/01/2024 e 29/09/2024 realizamos 6 ensaios, sendo que o sexto ensaio, foi o ensaio geral, passagem de som no dia da apresentação



No mês de maio trabalhamos junto ao marketing da entidade para a criação da identidade visual do Projeto que mais tarde foi utilizado nos meios disponíveis de divulgação.



Nesse mesmo mês realizamos duas reuniões conjuntas com a Secretaria de Cultura e Secretaria de Educação de Americana que impulsionou a ideia de implementarmos uma estratégia de divulgação complementar que acabou por desencadear uma contrapartida extra prevista no projeto. Ensaiamos algumas músicas com alunos do CIEP do Zanaga que deveriam participar das apresentações que a Orquestra faria.



Nesses ensaios também realizamos um bate papo com a comunidade para saber quantas famílias precisariam de ônibus para se deslocar para o Teatro Municipal e para o CultivArt Fest. Nas pesquisas realizadas, a maioria das famílias externou a necessidade da condução fornecida pela municipalidade. Ocorre que, por ser um ano eleitoral e o projeto ter que ser desenvolvido em vésperas das eleições municipais, por cautela, a Prefeitura de Americana preferiu não ceder as conduções o que causou um esvaziamento na participação das crianças.



PRODUÇÃO  
 NILEEC

APOIO  


REALIZAÇÃO  
 Secretaria da Cultura e Turismo  
 Léo PAULO GUSTAVO

MINISTÉRIO DA CULTURA  
 GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

A apresentação estava prevista para ser feita até o final do mês de julho. No entanto, por conta dos ensaios com as crianças do CIEP do Zanaga, atrelado às férias escolares e a disponibilidade de agenda do Teatro Municipal, foi agendado a data do dia 05/09/2024, das 20:00 às 21:30, para a realização da primeira apresentação no Teatro Municipal e dia 29/09/2024, das 16:00 às 17:30 para a realização da reapresentação no CultivArt Fest.

As adequações de datas não ocasionaram nenhum impacto significativo na execução do projeto que foi concluído com êxito, tendo seus registros sido disponibilizados em nossas redes sociais conforme previsto no projeto. Cabe salientar, que o recurso destinado para gravação do audiovisual do projeto contemplava somente uma apresentação, por conta disso a reapresentação no CultivArt Fest não possui registro na íntegra e sim somente os melhores momentos.



O prazo de fechamento do projeto também acabou sendo alargado consequentemente por conta da data das apresentações.

#### **2.4. Cumprimento das Metas**

Metas e Etapas do Projeto:

O projeto foi dividido em três etapas Pré-Produção, Produção Pós Produção.

#### **Pré-produção**

- Reunião com o grupo, à fim de alinhar detalhes importantes, como cronogramas, datas e definição de repertório e demais entendimentos;
- Realização de 6 ensaios (um por mês), sendo que o sexto ensaio, será o ensaio geral, passagem de som no dia da apresentação;
- Reunião com a Secretaria de Cultura de Americana, para definição de datas e demais entendimentos;
- Planejamento e divulgação - Inteligência de marketing
- Divulgação nas escolas;
- Divulgação em Centros Culturais;
- Landing page na internet para acesso remoto à conteúdo sobre o evento;

- E-Books (disponíveis na landing page) e impressos sobre o projeto;
- Definir solução viável para transporte e acessibilidade, para público que se encontra em situações de difícil acesso, assunto à ser discutido junto à Secretaria de Cultura de Americana.

**Todas essas metas foram concluídas no prazo especificado. Somente a questão do ônibus não foi disponibilizado pela Prefeitura de Americana pelos motivos já expostos anteriormente.**



### **Produção:**

- Apresentação no Teatro Municipal de Americana Lulu Benencase;
- Streaming ao vivo em canal de YouTube.

**Todas essas metas foram concluídas, contendo apenas alterações nas datas previstas que não provocou nenhum impacto significativo na realização do projeto. Em relação à transmissão, apenas o Instagram permitiu a transmissão ao vivo. Já o Youtube derrubou a conexão sem justificativas. Pressupomos que a conexão foi interrompida devido aos direitos autorais das músicas executadas.**

### **Pós-produção:**

- Fechamento do evento;
- Edição de material audiovisual (vídeos, fotos e som).
- Relatório de Execução do Objeto.
- Avaliação de Resultados.

**Todas essas metas foram concluídas, contendo apenas alterações nas datas previstas que não provocou nenhum impacto significativo na realização do projeto.**

### **3. PRODUTOS GERADOS**

#### **3.1. A execução do projeto gerou algum produto?**

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

**(X) Sim**

**( ) Não**

##### **3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?**

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

**( ) Publicação**

**( ) Livro**

**( ) Catálogo**

**(X) Live (transmissão on-line via Instagram)**

**(X) Vídeo**

**( ) Documentário**

**( ) Filme**

**( ) Relatório de pesquisa**

**(X) Produção musical**

**( ) Jogo**

**( ) Artesanato**

**( ) Obras**

**( ) Espetáculo**

**(X) Show musical**

**( ) Site**

**( ) Música**

**( ) Outros:** \_\_\_\_\_

##### **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?**

Além da apresentação ao vivo disponibilizada de forma gratuita para a população em geral, o produto final do Tributo ficou disponível em gravação de vídeo no YouTube e nas Redes Sociais da entidade e da Orquestra Sanfônica de Americana

#### **3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?**

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

O projeto “**Tributo a Luiz Gonzaga**” gerou resultados que foram além de simples apresentações.

Além de homenagear e disseminar o legado deixado por Luiz Gonzaga na cultura brasileira, o projeto procurou engajar o maior número de pessoas possível, desde músicos, comunidade e crianças das nossas escolas.

Acreditamos que conseguimos disseminar o legado do rei do baião, valorizando a nossa cultura nordestina e difundindo as manifestações culturais brasileiras, principalmente para as novas gerações

<https://www.instagram.com/reel/DBeI0satfkA/?igsh=MWZ5dDl3aWhhbXZicg==>

Procuramos oferecer acessibilidade adequada para todos os participantes do projeto, eliminando barreiras que impedem a participação social ativa, tudo de forma gratuita.

### **3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...**

- ( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.  
(X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação. (entrevista menina)
- (X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.**
- (X) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.**
- (X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.  
( ) Promoveu a **formação** em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.**
- (X) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.**

## **4. PÚBLICO ALCANÇADO**

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Presencialmente no teatro Municipal Lulu Benencase, no dia da apresentação tivemos um público de 395 pessoas, conforme extrato do borderô apresentado abaixo.

**RESUMO DE PARCELAMENTOS**

<b>Tipo</b>	<b>1 parcela</b>	<b>2 parcelas</b>	<b>3 parcelas</b>	<b>Mais parcelas</b>	<b>Total</b>
<b>TOTAL</b>	R\$ 0,00 ()	R\$ 0,00 ()	R\$ 0,00 ()	R\$ 0,00 ()	R\$ 0,00 ()

**CORTESIAS**

<b>Setor</b>	<b>Descriativo</b>	<b>Quantidade</b>
Platéia	Cortesia + 1kg de Alimento	395
<b>Total</b>		<b>395</b>

**ESTATÍSTICAS INTEIRA, MEIA ENTRADA, PROMOCIONAL E COLETIVA**

<b>Setor</b>	<b>Quantidade</b>
<b>Total</b>	<b>395</b>

[https://sis.entravip.com.br/admin\\_novo/bordero\\_v2.php?eve\\_cod=278&produtor=3&a=print](https://sis.entravip.com.br/admin_novo/bordero_v2.php?eve_cod=278&produtor=3&a=print)

Pela métrica apresentada no painel abaixo, a quantidade de pessoas que tiveram contato com informações sobre a realização do projeto ultrapassou 104 mil pessoas.



#### Desempenho

Valor de R\$50,00 gasto em 1 dia.

ThruPlays	0	Alcance 0	3.992
<b>779</b>		Custo por ThruPlay	R\$ 0,06

#### Atividade

Reproduções de vídeo	
Engajamentos com a publicação	
Reações à publicação	
Cliques no link	

[Ver tudo ▾](#)

#### Público

Este anúncio alcançou 3.992 pessoas no seu público.

Pessoas	Posicionamentos	Localizações
5%	5%	5%
0%	0%	0%
13-17	18-24	25-34
35-44	45-54	55-64
65+		

#### Detalhes do público

Localização  
Brasil: Rua das Margaridas, 135, Americana (+6 km) São Paulo (state)

Idade  
18 a 65+

Público Advantage  
Desativado

[Editar público](#)

#### Classificação do anúncio

Você está satisfeito com esse anúncio?

Não  Sim

#### Detalhes

Status  
 Concluído

Meta  
 Obter mais visualizações do vídeo

Orcamento total  
R\$50,00

Duração  
1 dia

[Ver tudo ▾](#)

#### Prévia

"TRIBUTO LUIZ GONZAGA" - ORQUESTRA SANFÔNICA DE AMERICANA contemplado no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO SECTUR LPG N° 002/2023 com recursos da LC 195/2022 (Lei Paulo Gustavo) no ano de...



[Ver anúncio](#) [Editar anúncio](#)

#### Forma de pagamento

R\$0,00

Os fundos serão deduzidos uma vez por dia quando você veicular anúncios. Se os fundos acabarem, os anúncios serão pausados.

[Adicionar fundos](#)

Valor gasto	R\$ 0,00
Valor total	R\$ 50,00

No YouTube até o momento recebemos 193 visualizações



**TRIBUTO LUIZ GONZAGA" ORQUESTRA SANFÔNICA DE AMERICANA**

Associação NILEEC  
132 inscritos

[Analytics](#) [Editar vídeo](#)

4 Compartilhar Promover Download ...

193 visualizações 3 de out. de 2024 #LeiPauloGustavo #SãoPaulo #Americana  
 "TRIBUTO LUIZ GONZAGA" - ORQUESTRA SANFÔNICA DE AMERICANA contemplado no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO SECTUR LPG N° 002/2023 com recursos da LC 195/2022 (Lei Paulo Gustavo) no ano de 2023/2024.  
#MinC #LeiPauloGustavo #LPG #MonitoraMinC #MinistérioDaCultura #Americana #SãoPaulo

No Facebook até o momento recebemos 58 visualizações



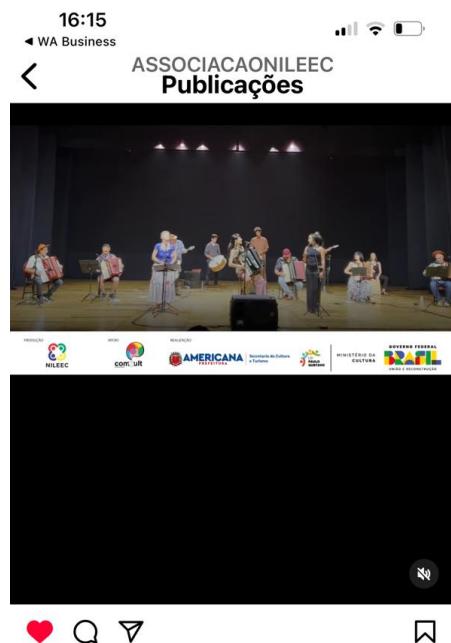
"TRIBUTO LUIZ GONZAGA" - ORQUESTRA SANFÔNICA DE AMERICANA  
contemplado no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO SECTUR LPG Nº...

...

Curtir Comentar Compartilhar

1 · 58 reproduções

No Instagram até o momento recebemos 91 visualizações



Curtido por daianacamillo411 e outras pessoas

associacaonileec "TRIBUTO LUIZ GONZAGA" - ORQUESTRA SANFÔNICA DE AMERICANA contemplado no... mais  
18 de outubro

Reunindo todas as métricas, dentre elas, borderô, youtube, facebook, instagram, sites, marketing e as divulgações feita na escola que desenvolvemos o trabalho complementar, pressupomos que atingimos diretamente mais de 5.000 pessoas com o projeto.

## 5. EQUIPE DO PROJETO

### 5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato: **21**

### 5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

**(X) Sim**

**( ) Não**

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

**Por motivos pessoais saíram:**

Atayde Roberto	600.389.428-87	Músico	Americana
Cleison Pereira de Souza	384.105.748-96	Músico	Rio Claro
Fabio Henrique Bellatto	445.017.238-82	Músico	Americana
Graziela Thaís Bueno da Silva	RG 60.836.888-X	Musicista	Americana
Guilherme Nascimento de Souza	525.594.138-76	Músico	Nova Odessa
Rafael Modesto Felix de Souza	358.496.878-07	Musicista	Rio Claro

**Entraram:**

Filipe Matos Pimentel da Silva	027.290.635-28	Músico	Americana
Raimundo Duarte da Silva	047.092.208-75	Músico	Americana
Renan Modesto Felix de Souza	456.309.708-01	Músico	Americana
Victor Pontuschka	363.705.608-98	Músico	Americana

### 5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome Completo	CPF	Função no Projeto	Cidade

Aislan Ricardo Celin	286.052.058-90	<b>Apoio</b>	<b>Americana</b>
Antonio Alfredo Malaguti	102.511.948-76	<b>Músico</b>	<b>Nova Odessa</b>
Bruna Rafaela Mohr Alves Pacheco	34.954.431/0001-09	<b>Marketing</b>	<b>Santa Bárbara D'Oeste</b>
Carmen Terezinha Vendemiatti	171.597.318-67	<b>Cantora</b>	<b>Americana</b>
<b>Caroline Pereira de Souza (NEGRA)</b>	459.964.738-10	<b>Cantora</b>	<b>Americana</b>
Clara Tomie Yamasaki Heider Rodriguez	329.523.348-97	<b>Musicista</b>	<b>Campinas</b>
Fernanda Maschietto Celin	282.222.248-75	<b>Apoio</b>	<b>Americana</b>
<b>Filipe Matos Pimentel da Silva (NEGRO)</b>	027.290.635-28	<b>Músico</b>	<b>Campinas</b>
José Antonio Linguanoto	095.983.658.67	<b>Coordenador</b>	<b>Americana</b>
José Lucena de Oliveira	329.681.169-91	<b>Músico</b>	<b>Santa Bárbara d'Oeste</b>
Leonardo Dias de Oliveira	383.460.668-56	<b>Músico</b>	<b>Americana</b>
Luiz Felipe Toledo Cardo	361.995.278-79	<b>Produtor</b>	<b>Americana</b>
Maria Gracia Costa Celin	374.533.358-68	<b>Apoio</b>	<b>Americana</b>
Marina Sofia Mathias Garcia	416.427.258-97	<b>Musicista</b>	<b>Americana</b>
Raimundo Duarte da Silva	047.092.208-75	<b>Músico</b>	<b>Americana</b>
Raquel Teresa Dainese	316.017.548-09	<b>Musicista</b>	<b>Americana</b>
Renan Hernandes Jacinto	427.465.628-47	<b>Musicista</b>	<b>Americana</b>
Renan Modesto Felix de Souza	456.309.708-01	<b>Músico</b>	<b>Americana</b>
Sara Ribeiro Afonso	363.476.928-99	<b>Libras</b>	<b>Sumaré</b>
Victor Pontuschka	363.705.608-98	<b>Músico</b>	<b>Campinas</b>
Wellington Lucas da Siva	20.621.152/0001-19	<b>Vídeo</b>	<b>Americana</b>

## 6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

### 6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- ( ) 1. Presencial.  
 ( ) 2. Virtual.

(X) 3. Híbrido (presencial e virtual).

**Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):**

**6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?**

Você pode marcar mais de uma opção.

(X)Youtube

(X)Instagram / IGTV

(X)Facebook

( )TikTok

( )Google Meet, Zoom etc.

( )Outros: \_\_\_\_\_

**6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:**

**Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):**

Facebook NILEEC

<https://www.facebook.com/associacaonileec/videos/911829574129812>

Instagram NILEEC

<https://www.instagram.com/p/DBRNGRUCXTH/>

YouTube NILEEC

<https://www.youtube.com/watch?v=5RRNEY-PFU8&t=107s>

YouTube Sanfônica

[https://youtu.be/eYWDq\\_UrcnI?si=oJhKHCrc5zqXzgn](https://youtu.be/eYWDq_UrcnI?si=oJhKHCrc5zqXzgn)

**6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?**

( )1. Fixas, sempre no mesmo local.

(X)2. Itinerantes, em diferentes locais.

( )3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

**6.5 Em que município o projeto aconteceu?**

Americana/SP

#### **6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

(X) Zona urbana central.

(X) Zona urbana periférica.

( ) Zona rural.

( ) Área de vulnerabilidade social.

( ) Unidades habitacionais.

( ) Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).

( ) Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).

( ) Áreas atingidas por barragem.

( ) Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

( ) Outros: \_\_\_\_\_

#### **6.7 Onde o projeto foi realizado?**

Você pode marcar mais de uma opção.

(X) Equipamento cultural público municipal.

( ) Equipamento cultural público estadual.

( ) Espaço cultural independente.

(X) Escola.

(X) Praça.

(X) Rua.

( ) Parque.

( ) Outros

### **7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

REDES SOCIAIS



TV INDOOR



## PONTOS DE ÔNIBUS (TOTEN)



## 8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

A nossa contrapartida foi uma apresentação gratuita do Tributo Luiz Gonzaga no Teatro Municipal Lulu Benencase. Além dessa contrapartida, realizamos um projeto de integração musical com crianças dos 4º anos do CIEP do Zanaga levando a história do rei do baião para elas e uma reapresentação do tributo no CultvArt Fest.

## 9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

Não há tópicos adicionais

## 10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Fotos e links juntados no corpo do relatório.

Americana/SP, 04 de novembro de 2024.



Associação NILEEC