

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Projeto “TRIBUTO LUIZ GONZAGA” - ORQUESTRA SANFÔNICA DE AMERICANA contemplado no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO SECTUR LPG Nº 002/2023 com recursos da LC 195/2022 (Lei Paulo Gustavo) no ano de 2023/2024.

Nome do agente cultural proponente: Associação do Núcleo Integrado de Lazer, Esporte, Educação e Cultura - NILEEC

Nº do Termo de Execução Cultural Vigência do projeto: 02/2024

Valor repassado para o projeto: R\$ 30.000,00

Data de entrega desse relatório: 04/11/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

O Projeto foi executado com êxito em todas as suas etapas, seguindo o cronograma inicialmente apresentado com pequenas adaptações nas etapas de execução. Além da proposta dos ensaios e da apresentação do Tributo no Teatro Municipal Lulu Benencase, fomos além, disponibilizando duas **contrapartidas adicionais** às expensas da própria entidade que consistiu em levar o projeto do Tributo para uma escola municipal de Americana, sendo eleito para esse trabalho o CIEP do Zanaga e uma apresentação adicional em palco aberto no evento CultvArt Fest 2024. Desenvolvemos junto às crianças dos 4º anos do CIEP do Zanaga algumas músicas do Tributo que deveriam ser executadas por elas como participação especial no palco com a Orquestra Sanfônica. Infelizmente por ser um ano eleitoral, a Prefeitura de Americana não forneceu ônibus para transportar essas crianças para as apresentações, o que acabou por reduzir drasticamente a quantidade de crianças nos palcos. Mesmo assim, aqueles que conseguiram compareceram por vontade própria abrilhantaram ainda mais as apresentações, conforme registros fotográficos e videográficos que seguem por anexo.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☐ Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☒ Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☐ As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

No dia 21/03/2024, realizamos a reunião inicial conjuntamente com a Secretaria de Cultura para alinhar detalhes do projeto como cronograma, datas e definição de repertório e demais entendimentos.



Entre os dias 01/01/2024 e 29/09/2024 realizamos 6 ensaios, sendo que o sexto ensaio, foi o ensaio geral, passagem de som no dia da apresentação



No mês de maio trabalhamos junto ao marketing da entidade para a criação da identidade visual do Projeto que mais tarde foi utilizado nos meios disponíveis de divulgação.



Nesse mesmo mês realizamos duas reuniões conjuntas com a Secretaria de Cultura e Secretaria de Educação de Americana que impulsionou a ideia de implementamos uma estratégia de divulgação complementar que acabou por desencadear uma contrapartida extra prevista no projeto. Ensaíamos algumas músicas com alunos do CIEP do Zanaga que deveriam participar das apresentações que a Orquestra faria.



Nesses ensaios também realizamos um bate papo com a comunidade para saber quantas famílias precisariam de ônibus para se deslocar para o Teatro Municipal e para o CultvArt Fest. Nas pesquisas realizadas, a maioria das famílias externou a necessidade da condução fornecida pela municipalidade. Ocorre que, por ser um ano eleitoral e o projeto ter que ser desenvolvido em vésperas das eleições municipais, por cautela, a Prefeitura de Americana preferiu não ceder as conduções o que causou um esvaziamento na participação das crianças.



Secretaria da Cultura
e Turismo



MINISTÉRIO DA
CULTURA



A apresentação estava prevista para ser feita até o final do mês de julho. No entanto, por conta dos ensaios com as crianças do CIEP do Zanaga, atrelado às férias escolares e a disponibilidade de agenda do Teatro Municipal, foi agendado a data do dia 05/09/2024, das 20:00 às 21:30, para a realização da primeira apresentação no Teatro Municipal e dia 29/09/2024, das 16:00 às 17:30 para a realização da reapresentação no CultivArt Fest.

As adequações de datas não ocasionaram nenhum impacto significativo na execução do projeto que foi concluído com êxito, tendo seus registros sido disponibilizados em nossas redes sociais conforme previsto no projeto. Cabe salientar, que o recurso destinado para gravação do audiovisual do projeto contemplava somente uma apresentação, por conta disso a reapresentação no CultivArt Fest não possui registro na íntegra e sim somente os melhores momentos.



O prazo de fechamento do projeto também acabou sendo alargado consequentemente por conta da data das apresentações.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas e Etapas do Projeto:

O projeto foi dividido em três etapas Pré-Produção, Produção Pós Produção.

Pré-produção

- Reunião com o grupo, à fim de alinhar detalhes importantes, como cronogramas, datas e definição de repertório e demais entendimentos;
- Realização de 6 ensaios (um por mês), sendo que o sexto ensaio, será o ensaio geral, passagem de som no dia da apresentação;
- Reunião com a Secretária de Cultura de Americana, para definição de datas e demais entendimentos;
- Planejamento e divulgação - Inteligência de marketing
- Divulgação nas escolas;
- Divulgação em Centros Culturais;
- Landing page na internet para acesso remoto à conteúdo sobre o evento;

- E-Books (disponíveis na landing page) e impressos sobre o projeto;
- Definir solução viável para transporte e acessibilidade, para público que se encontra em situações de difícil acesso, assunto à ser discutido junto à Secretária de Cultura de Americana.

Todas essas metas foram concluídas no prazo especificado. Somente a questão do ônibus não foi disponibilizado pela Prefeitura de Americana pelos motivos já expostos anteriormente.



Produção:

- Apresentação no Teatro Municipal de Americana Lulu Benencase;
- Streaming ao vivo em canal de YouTube.

Todas essas metas foram concluídas, contendo apenas alterações nas datas previstas que não provocou nenhum impacto significativo na realização do projeto. Em relação à transmissão, apenas o Instagram permitiu a transmissão ao vivo. Já o Youtube derrubou a conexão sem justificativas. Pressupomos que a conexão foi interrompida devido aos direitos autorais das músicas executadas.

Pós-produção:

- Fechamento do evento;
- Edição de material audiovisual (vídeos, fotos e som).
- Relatório de Execução do Objeto.
- Avaliação de Resultados.

Todas essas metas foram concluídas, contendo apenas alterações nas datas previstas que não provocou nenhum impacto significativo na realização do projeto.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☒ **Sim**

☐ Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

☐ Publicação

☐ Livro

☐ Catálogo

☒ **Live (transmissão on-line via Instagram)**

☒ **Vídeo**

☐ Documentário

☐ Filme

☐ Relatório de pesquisa

☒ **Produção musical**

☐ Jogo

☐ Artesanato

☐ Obras

☐ Espetáculo

☒ **Show musical**

☐ Site

☐ Música

☐ Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Além da apresentação ao vivo disponibilizada de forma gratuita para a população em geral, o produto final do Tributo ficou disponível em gravação de vídeo no YouTube e nas Redes Sociais da entidade e da Orquestra Sanfônica de Americana

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

O projeto “**Tributo a Luiz Gonzaga**” gerou resultados que foram além de simples apresentações. Além de homenagear e disseminar o legado deixado por Luiz Gonzaga na cultura brasileira, o projeto procurou engajar o maior número de pessoas possível, desde músicos, comunidade e crianças das nossas escolas.

Acreditamos que conseguimos disseminar o legado do rei do baião, valorizando a nossa cultura nordestina e difundindo as manifestações culturais brasileiras, principalmente para as novas gerações

<https://www.instagram.com/reel/DBeI0satfkA/?igsh=MWZ5dDI3aWhhbXZicg==>

Procuramos oferecer acessibilidade adequada para todos os participantes do projeto, eliminando barreiras que impedem a participação social ativa, tudo de forma gratuita.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

- ☐ () Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ☒ (X) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação. (entrevista menina)
- ☒ (X) **Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.**
- ☒ (X) **Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.**
- ☒ (X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ☐ () Promoveu a **formação** em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ☒ (X) **Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.**
- ☒ (X) **Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.**

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Presencialmente no teatro Municipal Lulu Benencase, no dia da apresentação tivemos um público de 395 pessoas, conforme extrato do borderô apresentado abaixo.

RESUMO DE PARCELAMENTOS

Tipo	1 parcela	2 parcelas	3 parcelas	Mais parcelas	Total
TOTAL	R\$ 0,00 ()	R\$ 0,00 ()	R\$ 0,00 ()	R\$ 0,00 ()	R\$ 0,00 ()

CORTESIAS

Sector	Descritivo	Quantidade
Platéia	Cortesia + 1kg de Alimento	395
Total		395

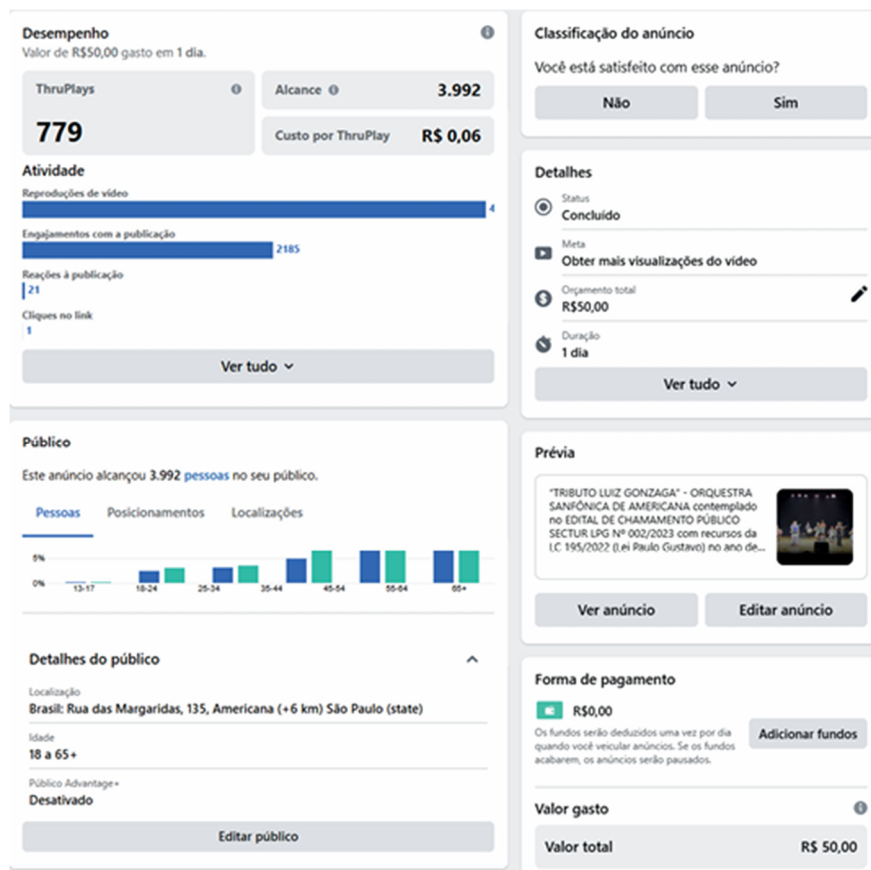
ESTATÍSTICAS INTEIRA, MEIA ENTRADA, PROMOCIONAL E COLETIVA

Sector	Quantidade
Total	395

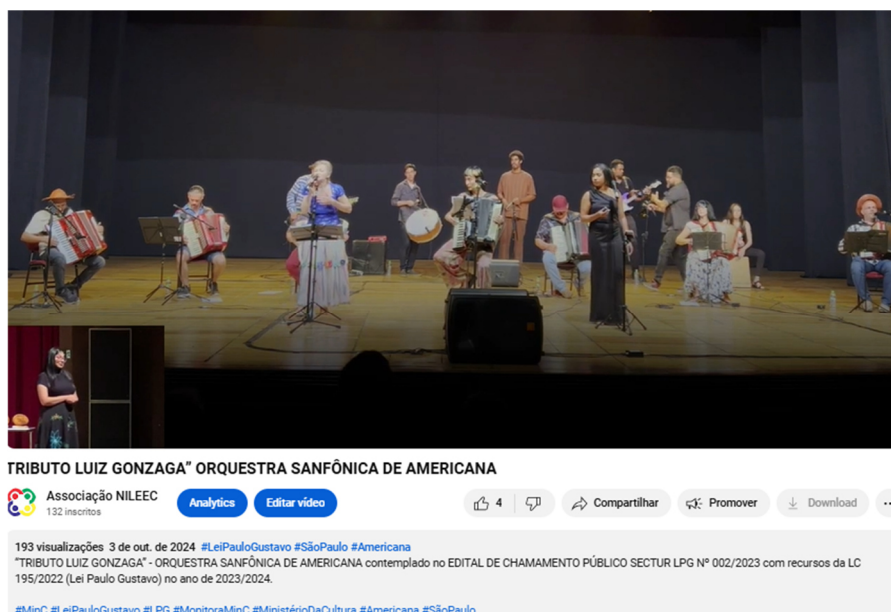
https://sis.entrevip.com.br//adm_novo/bordero_v2.php?veve_cod=2788produtor=38a=print

Pela métrica apresentada no painel abaixo, a quantidade de pessoas que tiveram contato com informações sobre a realização do projeto ultrapassou 104 mil pessoas.





No YouTube até o momento recebemos 193 visualizações



No Facebook até o momento recebemos 58 visualizações



“TRIBUTO LUIZ GONZAGA” - ORQUESTRA SANFÔNICA DE AMERICANA
contemplado no EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO SECTUR LPG N°...

Curtir Comentar Compartilhar

1 - 58 reproduções

No Instagram até o momento recebemos 91 visualizações



Reunindo todas as métricas, dentre elas, borderô, youtube, facebook, intagram, sites, marketing e as divulgações feita na escola que desenvolvemos o trabalho complementar, pressupomos que atingimos diretamente mais de 5.000 pessoas com o projeto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato: **21**

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

☒ **Sim**

☐ **Não**

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Por motivos pessoais saíram:

Atayde Roberto	600.389.428-87	Músico	Americana
Cleison Pereira de Souza	384.105.748-96	Músico	Rio Claro
Fabio Henrique Bellatto	445.017.238-82	Músico	Americana
Graziela Thaís Bueno da Silva	RG 60.836.888-X	Musicista	Americana
Guilherme Nascimento de Souza	525.594.138-76	Músico	Nova Odessa
Rafael Modesto Felix de Souza	358.496.878-07	Musicista	Rio Claro

Entraram:

Filipe Matos Pimentel da Silva	027.290.635-28	Músico	Americana
Raimundo Duarte da Silva	047.092.208-75	Músico	Americana
Renan Modesto Felix de Souza	456.309.708-01	Músico	Americana
Victor Pontuschka	363.705.608-98	Músico	Americana

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome Completo	CPF	Função no Projeto	Cidade
----------------------	------------	--------------------------	---------------

Aislan Ricardo Celin	286.052.058-90	Apoio	Americana
Antonio Alfredo Malaguti	102.511.948-76	Músico	Nova Odessa
Bruna Rafaela Mohr Alves Pacheco	34.954.431/0001-09	Marketing	Santa Bárbara D'Oeste
Carmen Terezinha Vendemiatti	171.597.318-67	Cantora	Americana
Caroline Pereira de Souza (NEGRA)	459.964.738-10	Cantora	Americana
Clara Tomie Yamasaki Heider Rodriguez	329.523.348-97	Musicista	Campinas
Fernanda Maschietto Celin	282.222.248-75	Apoio	Americana
Filipe Matos Pimentel da Silva (NEGRO)	027.290.635-28	Músico	Campinas
José Antonio Linguanoto	095.983.658.67	Coordenador	Americana
José Lucena de Oliveira	329.681.169-91	Músico	Santa Bárbara d'Oeste
Leonardo Dias de Oliveira	383.460.668-56	Músico	Americana
Luiz Felipe Toledo Cardo	361.995.278-79	Produtor	Americana
Maria Gracia Costa Celin	374.533.358-68	Apoio	Americana
Marina Sofia Mathias Garcia	416.427.258-97	Musicista	Americana
Raimundo Duarte da Silva	047.092.208-75	Músico	Americana
Raquel Teresa Dainese	316.017.548-09	Musicista	Americana
Renan Hernandes Jacinto	427.465.628-47	Musicista	Americana
Renan Modesto Felix de Souza	456.309.708-01	Músico	Americana
Sara Ribeiro Afonso	363.476.928-99	Libras	Sumaré
Victor Pontuschka	363.705.608-98	Músico	Campinas
Wellington Lucas da Siva	20.621.152/0001-19	Vídeo	Americana

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
- () 2. Virtual.

(X) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

(X) Youtube

(X) Instagram / IGTV

(X) Facebook

() TikTok

() Google Meet, Zoom etc.

() Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

Facebook NILEEC

<https://www.facebook.com/associacaonileec/videos/911829574129812>

Instagram NILEEC

<https://www.instagram.com/p/DBRNGRUCXTH/>

YouTube NILEEC

<https://www.youtube.com/watch?v=5RRNEY-PFU8&t=107s>

YouTube Sanfônica

https://youtu.be/eYWDq_UrcnI?si=oJhKHCrc5zqXzgn

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

() 1. Fixas, sempre no mesmo local.

(X) 2. Itinerantes, em diferentes locais.

() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Americana/SP

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Zona urbana central.
- ☒ Zona urbana periférica.
- ☐ Zona rural.
- ☐ Área de vulnerabilidade social.
- ☐ Unidades habitacionais.
- ☐ Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- ☐ Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- ☐ Áreas atingidas por barragem.
- ☐ Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- ☐ Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- ☒ Equipamento cultural público municipal.
- ☐ Equipamento cultural público estadual.
- ☐ Espaço cultural independente.
- ☒ Escola.
- ☒ Praça.
- ☒ Rua.
- ☐ Parque.
- ☐ Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

REDES SOCIAIS



TV INDOOR



PONTOS DE ÔNIBUS (TOTEN)



8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

A nossa contrapartida foi uma apresentação gratuita do Tributo Luiz Gonzaga no Teatro Municipal Lulu Benencase. Além dessa contrapartida, realizamos um projeto de integração musical com crianças dos 4º anos do CIEP do Zanaga levando a história do rei do baião para elas e uma reapresentação do tributo no CultvArt Fest.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.


Não há tópicos adicionais

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como lista de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Fotos e links juntados no corpo do relatório.

Americana/SP, 04 de novembro de 2024.



Associação NILEEC